

Revista Oficial FC Barcelona · Diciembre del 2008 Núm. 36 · 4 Euros



www.fcbarcelona.cat



Un compromiso global con vocación social



Joan Laporta
"Nos identifican como el club de los niños en el mundo"



De la Cruz
Recuerdos de un pívot que dejó huella en el Palau

Fundación
Repaso a todos los programas y a su actividad solidaria



Regal auto
Tu bufanda del Barça,
tu despertador del Barça,
tu taza del Barça...
y tu coche,
¿aún no es del Barça?
Regal
10%
de descuento
adicional sólo
para los socios
del Barça
En Regal, también somos del Barça. Por eso, el mejor seguro
de coche para la mejor afición es Regal auto, porque tendrás
las mejores coberturas y servicios al mejor precio:
• Podrás viajar tranquilo porque dispondrás de la mayor asistencia en carretera de Catalunya.
• Si eres buen conductor, podrás conseguir la bonificación más alta del mercado: hasta un 65% de bonificación.
• Podrás llevar tu coche donde prefieras con la libre elección de taller.
• No tendrás que esperar más de la cuenta la reparación de tu coche porque garantizamos el peritaje en 24 horas.
• Si quieres, podrás disponer de un coche de sustitución* mientras reparan el tuyo.
Contrata ahora tu seguro Regal auto,
solicitando presupuesto sin compromiso al:
902 300 221
(laborables, de 8 a 22h)
Dime que eres del Barça
Dime que eres de Regal
o entrando en
www.regal.es/socisbarcelona.htm
*Cobertura opcional
Compañía aseguradora: Liberty Seguros, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.
A través de su canal directo: Regal.
FCB
Regal
Canal Directo de Liberty Seguros, S.A.
Patrocinador Principal de la sección de Baloncesto del FC Barcelona



DICIEMBRE DEL 2008

Edita: Futbol Club Barcelona
Av. Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Telf. 902 1899 00 - Fax 93 411 22 10
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Director: Toni Ruiz.

Subdirectores: Eduard Pujol y David Saura.

Redactores: Xavier Catalán, Jordi Clos, Vanessa Forns, Míriam Nadal, Francesc Orenes, Marc Parramon, Àngels Prieto, Carles Santacana, Anna Segura y Manel Tomàs.

Revisión lingüística: Òscar Broc.

Redactores en prácticas: Xavier Gala y Susana López.

Diseño e Infografía: Anna Prats, Dolça Vendranas y Àlex Boix.

Fotografía: Archivo Centro de Documentación y Estudios FCB, Nike, UNHCR, Mikhael Subotzky, Seguí / FC Barcelona, Fundación FCB y Sport.

Publicidad: FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing Telf. 93 496 36 72.

Impresión: Rotocayfo.

Tirada: 136.000 ejemplares.

Depósito Legal: B-40053-02.

La redacción de este número se ha cerrado el 1 de diciembre del 2008.

FE DE ERRATAS:

- En el gráfico publicado en el número 34 dedicado a los *Deportistas del club en los Juegos Olímpicos* se omitió involuntariamente la participación De Albert Piera y Oriol Ysamat en los Juegos Olímpicos de 1960, con medalla de bronce en hockey; y la de Jordi Vidal en los Juegos de 1964, donde el equipo español de hockey logró el cuarto puesto.
- En la sección El Enigma titulada *Derbi desbordado* se explica que "en aquel triste incidente murió el socio barcelonista Mario Sans Domingo", cuando en realidad su muerte se produjo casi dos años después a consecuencia de la complicación de las heridas que había recibido entonces.

Hablemos del MÉS

La rotundidad de los hechos nos dice que, efectivamente, somos diferentes. Ni mejores ni peores, diferentes. Sí, somos un club único, una institución especial que se mueve sin fronteras. Es una de las muchas fórmulas que se pueden utilizar para definir una entidad que, con 109 años de historia, mantiene una vitalidad extraordinaria y es pionera en el ámbito deportivo y en social. El Barça es grande porque no tiene una sola definición. Cada socio tiene la suya –¡que es la buena!– y cada barcelonista pondría el acento en una recreación particular e intransferible de cómo vive la entidad. Eso sí, una vez hecha la suma y la resta de estas 169.000 posibles definiciones, cualquiera que recogiese el gusto cívico, el alma social o el sentimiento que pasa de padres a hijos a través de un hilo invisible, haría justicia al qué y al cómo somos. Pero esta obsesión por encontrar la definición más acertada no es nueva. A finales de los sesenta, el presidente Narcís de Carreras dejó caer el famoso "*més que un club* (más que un club)". Es una forma generosa, y calculadamente poco precisa, de explicarnos quiénes somos que se ha convertido en una gran puerta y ha dado cobijo a miles de sensibilidades diferentes. No nos tiene que extrañar que en esta idea se encuentre un elemento léxico exacto, adecuado e insustituible. Es el MÉS, un elemento clave que, debajo de sus tres letras, esconde una coherencia excepcional. Es un MÉS que no habla de cantidad, aunque es un adverbio cuantitativo, sino de calidad. No queríamos ser grandes, pero deseábamos que las acciones del club –y de la voluntad de los socios– respondiesen a una nueva medida: la de la calidad del Barça. Es más fácil hacer un campo inmenso que un campo sempiterno, elegante y confortable. Es más sencillo ganar un campeonato de Liga que desplegar, década detrás década, un fútbol atrevido y comprometido con el espectáculo. Del mismo modo, no es lo mismo exhibir una pancarta contra la violencia en el fútbol que plantar cara a los violentos todos los domingos y sacarlos del estadio. Estos ejemplos nos llevan al MÉS entendido como un sello que habla del FC Barcelona, como una determinada forma de hacer las cosas. Es el MÉS del ex presidente Narcís de Carreras y también el que da nombre a este número 36 de la REVISTA BARÇA.

Este diciembre, el MÉS se ha convertido en una bandera que ahora, de forma nítida, a través de la Fundación, y en compañía Nike y ACNUR, lidera una campaña solidaria de carácter global. De hecho, también es una forma comprometida y concreta de reivindicar la vigencia de la frase de "somos más que un club" y de afirmar que somos un club con alma. Pero eso no es todo. Este logotipo tricolor que reproducimos en la portada esconde todavía otra confirmación: que la voluntad solidaria del Barça no es ninguna apuesta coyuntural. Es algo más profundo y auténtico. La perspectiva de dos años, en un mundo veloz y cambiante, es una prueba contundente que no hay que menospreciar. Este compromiso es, en pleno siglo XXI, una forma precisa de mostrarnos cómo somos y de actuar tal y como queremos ser en un mundo con demasiadas desigualdades donde los más débiles son los niños. La REVISTA BARÇA repasa el compromiso solidario del club y detalla el contenido y los objetivos del proyecto MÉS. Se trata de una prueba irrefutable que demuestra que el paso que se dio en septiembre del 2006 a Naciones Unidas fue en la dirección correcta. Hoy, curiosamente, no somos más pobres porque nos hemos enriquecido humanamente y, sobre todo, somos más porque el mundo ha hecho suyo nuestro ejemplo ■

SUMARIO









MÉS EL NUEVO RETO

El compromiso solidario del Barça toma un nuevo impulso. Tres letras forman el concepto que aglutina a esta nueva iniciativa y que también implica a tres instituciones como el Barça, ACNUR y Nike. El adverbio MÉS resume una idea de implicación, en términos de cantidad y calidad, en causas justas que merecen la participación generosa de todo el mundo para resultar exitosas. A continuación, explicamos los detalles de este proyecto, exponemos la forma de colaborar y presentamos a algunos de sus beneficiarios



PARTICIPACIÓN GENEROSA

El FC Barcelona vuelve a mostrar su vertiente más solidaria, y lo hace mediante un proyecto que pretende ayudar a miles de jóvenes y niños refugiados. ACNUR, Nike y el FC Barcelona han formado el mejor equipo para impulsar un programa que apela a la participación generosa de todo el mundo

TEXTO: Francesc Orenes | FOTOS: Mikhael Subotzky

En enero de 1968 el presidente Narcís de Carreras utilizaba el eslogan *Més que un club* en el discurso de su toma de posesión para definir la trascendencia social del FC Barcelona en Cataluña. Desde entonces esta divisa ha ido evolucionando, traspasando fronteras y cogiendo fuerza en diferentes ámbitos. Cuarenta años después, la dimensión global del más que un club, que tanto define nuestra forma de ser, sigue su evolución en el tiempo y parte de su eslogan, el *més*, da nombre al nuevo programa que impulsa la Fundación FC Barcelona. MÉS es una iniciativa solidaria que cuenta con la participación y la implicación de la multinacional estadounidense Nike, patrocinador oficial del club, y de ACNUR, la agencia de la ONU para los refugiados. Esta asociación ha permitido dar forma a un programa que tiene como objetivo hacer llegar recursos a miles de jóvenes refugiados y de niños vulnerables que viven en situación de pobreza extrema en el mundo entero. La marca MÉS es una colección exclusiva de ropa creada y diseñada por Nike, totalmente respetuosa con el medio ambiente, formada por cuatro gamas de productos: camisetas, sudaderas, gorras e

> ***El proyecto MÉS apela a la participación generosa para apoyar una causa solidaria global***

insignias metálicas, que ya se pueden adquirir en los puntos de venta oficiales del club y de Nike y a través de los sitios web www.mesfutbol.org y www.mesfootball.org. La Fundación del club y ACNUR distribuirán los ingresos limpios de la venta de los productos de la marca MÉS a través del programa ninemillion.org, que finanza acciones de carácter solidario relacionadas con la educación, la salud y el deporte en entornos donde la vulnerabilidad es extrema y las enfermedades relacionadas con la pobreza tienen mayor impacto. El proyecto MÉS financiará iniciativas en países como Ecuador, República Dominicana del Congo o Nepal, aportando necesidades educativas fundamentales, facilitando recursos para prevenir enfermedades como el virus del sida entre los jóvenes más vulnerables a la infección y promoviendo la práctica del deporte como elemento de integración social. También se desarrollarán programas para la promoción de la paz en lugares en pleno conflicto bélico, donde el deporte y la educación son elementos clave para mejorar la calidad de vida de



los jóvenes y de los niños que más lo necesitan. Por su parte, la Fundación FC Barcelona también destinará parte de los ingresos de las ventas de los productos MÉS al desarrollo de programas y proyectos de acción social en países como Malí, Malaui o Senegal.

Se trata de intentar satisfacer las necesidades básicas de miles de niños fortaleciendo su autoestima y ayudándoles a generar la confianza necesaria para resistir las penurias del hambre, la

Los ingresos se destinarán a financiar diferentes programas solidarios gestionados por la Fundación y ACNUR

guerra, la explotación y los abusos. El deporte, como elemento integrador, es una herramienta ideal para desarrollar aspectos como la tolerancia, la cooperación, la confianza, el juego limpio y el reconocimiento de las normas, entre otras cosas. Y en el caso de los lugares donde las escuelas son inexistentes, es precisamente el deporte lo que ayuda a transmitir todos los valores básicos y fundamentales para cualquier ser humano. Y el proyecto MÉS contribuirá a hacer realidad todos estos programas.

La marca que se usará para propagar este mensaje es el 'més' extraído, como decíamos al comienzo del artículo, del 'més que un club' que

ACNUR y Nike, compañeros de viaje

El proyecto MÉS cuenta con dos colaboradores de lujo: ACNUR y Nike. Por una parte, ACNUR ha acontecido una pieza clave en el proyecto que ya cuenta con una gran experiencia en campañas solidarias, lo que asegura el éxito de las acciones que se lleven a cabo. Su relación con el FC Barcelona comenzó en enero del 2008, cuando se firmó un convenio de colaboración con el objetivo de promover iniciativas en favor de los refugiados y con el compromiso de promover la paz, el desarrollo y la seguridad de las personas que han tenido que huir de su casa. ACNUR fue creado en 1950 para ayudar a todos los que se quedaron sin hogar después de la Segunda Guerra Mundial. Actualmente, proporciona asistencia a más de 30 millones de refugiados y desplazados internos. Gracias a sus actividades, ACNUR ha recibido en dos ocasiones el Premio Nobel de la Paz y el Premio Príncipe de Asturias a la Cooperación Internacional. Por su parte, la multinacional estadounidense Nike Inc. es la otra protagonista principal de este proyecto. Desde hace meses, Nike ha trabajado intensamente para que MÉS sea mucho más que una marca, aportando los valores solidarios que se han querido transmitir. Con los medios, la infraestructura y la experiencia comercial de este gigante mundial líder en su sector ya se están recogiendo los primeros frutos de la campaña. La relación entre Nike y el FC Barcelona se remonta al año 1998 y desde entonces la relación entre las dos entidades está siendo muy fructífera. Los buenos resultados durante todos estos años hicieron que en el 2007 se firmase un nuevo contrato hasta el 2013, con la posibilidad de ampliarlo hasta el 2018. En virtud de este último acuerdo, Nike se comprometió con el club a hacer una inversión significativa en marketing para contribuir al posicionamiento de la institución como más que un club en el mundo. Y MÉS es resultado de este compromiso.



El campo de refugiados de Nakivale (Ruanda) ha sido el escenario donde se han hecho las fotografías de la campaña de comunicación del proyecto MÉS.





Narcís de Carreras expresó al comienzo de su mandato. Esta frase ha hecho fortuna y se ha repetido millones de veces. Pero a día de hoy, todavía no se ha encontrado otra expresión que diga tanto con tan pocas letras. Su flexibilidad la hace muy adecuada para definir la compleja identidad del FC Barcelona, una entidad que compite deportivamente en los terrenos de juego pero que todos los días late al compás de las inquietudes de la gente, de aquí y de todo el mundo.
Hoy, el fútbol ha adquirido una dimensión global. La afición azulgrana se ha extendido espectacularmente en todo el mundo. El número de socios de fuera de Catalunya y España crece todos los días. El club ha respondido a este llamamiento dando un paso más allá, para ser más que un club también en el mundo. Se ha globalizado la idea del Barça que se preocupa por su gente. Se ha globalizado el Barça solidario y humanitario. Ha sido una decisión coherente con la historia del club y con la evolución del fútbol en el ámbito mundial ■

La educación, la asistencia médica y el deporte como elemento integrador son los tres ejes básicos de un proyecto emocionante

Un proyecto global

MÉS es un proyecto global que ha querido llegar al mundo entero. Por este motivo el sitio web oficial mesfutbol.org o mesfootball.org está abierto a todo el mundo para que se interactúe de una forma solidaria y se forme parte de la gran comunidad MÉS. En la web no sólo se explica el proyecto en sí, sino que también se pueden comprar los productos de la colección, formar parte de un grupo Facebook, hacer donaciones varias, colgar fotos de uno mismo con productos MÉS, dejar mensajes o consultar los puntos de venta de todo el mundo. Para dar a conocer el proyecto, se ha realizado una campaña que se ha podido ver en distintos medios y en los canales oficiales del club y del proyecto MÉS. La campaña, realizada por la agencia de publicidad Wieden + Kennedy, presenta varias imágenes con diferentes mensajes que tienen como nexo de unión el concepto MÉS. Por ejemplo, encontramos lemas como Más que una victoria, Más que compañeros de equipo o Más que un reto, entre otros, que pretenden transmitir un claro mensaje de solidaridad. Para llevar a cabo esta campaña, el joven y prestigioso fotógrafo sudafricano Mikhael Subotzky captó diferentes imágenes en un torneo de fútbol que se organizó hace unos meses en el campo de refugiados de ACNUR a Nakivale (Ruanda) y que contó con la participación de catorce equipos y con la implicación total de los jugadores, que se convirtieron en actores durante unos días. También se ha hecho un vídeo promocional que puede verse en los medios oficiales del club y en los sitios web del proyecto MÉS.


MÉS
QUE UNA PELOTA
MÉS es una manera de animar a miles de niños de campos de refugiados a hacer deporte e ir a la escuela. Es una manera para ellos de disfrutar y sentirse libres jugando, como debería ser para todos los niños. Es una pelota, pero puede ser mucho más que eso.
FCB
UNHCR
Participa en MESFUTBOL.ORG



MÁS QUE MODA

Ropa y solidaridad. Moda y compromiso. Se trata de conceptos totalmente vinculados a la primera colección de ropa MÉS, una iniciativa que es fruto del trabajo conjunto entre el FC Barcelona, Nike y ACNUR con el fin de recaudar dinero para programas educativos y deportivos para los niños refugiados de todo el mundo y para los más necesitados y ofrecerles la oportunidad de aprender y jugar. Contribuir es tan sencillo como comprar uno de los productos MÉS

TEXTO: Vanessa Forns I FOTOS: Nike


MÉS



Camisetas, sudaderas, gorras e insignias metálicas. Éstas son las cuatro gamas de productos de la marca MÉS que todo el mundo puede adquirir y lucir con orgullo, a sabiendas de que el dinero recaudado está destinado a ayudar a los niños desfavorecidos de todo el mundo. Todos los productos elegidos son de la máxima calidad, tienen incorporado el logotipo MÉS como motivo central, y están destinados tanto a los hombres como a las mujeres y niños. Sea cual sea la prenda de ropa elegida, todas contienen determinados detalles que las hacen exclusivas. Así pues, en la parte delantera de cada producto aparece un detalle gráfico que muestra los logotipos de las tres partes implicadas en esta colaboración tan especial. Además, y con referencia directa al FC Barcelona, el lema *Més que un club* aparece impreso en el brazo derecho de todas las prendas. En la parte interior de la zona posterior del cuello también hay un detalle que hay que tener presente: un recordatorio en el que se apuntará dónde va destinado el dinero recaudado en las compras de dichos productos.
Esta colección exclusiva se compromete también con el medio ambiente. Y es que las prendas de ropa diseñadas y fabricadas por Nike parten del concepto de mejorar la sostenibilidad medioambiental. Por tanto, para su fabricación, se utiliza como tejido base algodón 100% orgánico, mientras que los detalles están impresos con tintes a base de soja.

> **Los productos se pueden comprar en los puntos de venta oficiales de Barça y Nike, pero también en mesfootball.org**



Una amplia gama de productos

Estas imágenes conforman una pequeña muestra de algunos de los productos de la colección MÉS. La imagen superior izquierda corresponde a la insignia metálica MÉS (2,5€). En cuanto a la camiseta negra, éste es el caso concreto del modelo pensado para las mujeres (35€), aunque también existe uno para hombres (38€) y niños (23€). La sudadera estará a disposición de los adultos (70€) y niños (43€). Finalmente, los que quieran adquirir la gorra MÉS, podrán hacerlo a un precio de 23€.

Varios modelos de camisetas

Tanto los hombres como las mujeres y los niños tendrán a su alcance estas camisetas tan solidarias. En el caso concreto de los hombres y los niños, las camisetas se presentan en cuatro diseños distintos: dos en color negro y dos más en blanco. Además, todos aquellos que se decidan por la compra de una camiseta tendrán la posibilidad de elegir si quieren el logotipo MÉS —que en todos los casos irá impreso en la parte frontal— sólido o con un detalle de pespunte impreso.
En cuanto a la camiseta para mujeres, se ha optado por un diseño pensado para favorecer la silueta femenina, a pesar de que al mismo tiempo conserva todos los detalles de diseño de la camiseta para hombres. Cabe destacar que aquellas personas que adquieran una sudadera serán obsequiadas con un pin MÉS (existencias limitadas).

Atrevidas sudaderas

Para todos aquellos que quieran un *look* de lo más moderno, Nike ha diseñado unas sudaderas con capucha. Y es precisamente es en la capucha donde radica el elemento más vistoso de esta pieza de ropa, ya que el interior estará formado con distintas franjas que reporducen los colores del logo MÉS: grana, naranja y azul. Recordemos que dichos colores representan cada una de las tres partes implicadas en la campaña MÉS, el FC Barcelona (color grana), Nike (color naranja) y ACNUR (color azul).
De acuerdo con la idea de compromiso con el medio ambiente, en las sudaderas se ha optado por sustituir los tradicionales ojales metálicos por otros bordados. En esta mis-





ma línea, en lugar de cordones metálicos, en las sudaderas MÉS se puede ver algodón plegado y detalles tachonados. Como en el caso de las camisetas, los compradores de las sudaderas recibirán como regalo una insignia metálica MÉS.

Gorras y pins únicos

La colección MÉS incluye también una gorra de diseño parecida a las que llevan los jugadores de béisbol. Esta gorra, de color negro y con cierre posterior ajustable, lleva el logo MÉS, de color sólido, serigrafiado en la parte delantera central, así como el lema del FC Barcelona, *Més que un club*, en la parte posterior derecha. En el caso de la gorra, el pin MÉS gratis tampoco es una excepción. Quien desee comprar esta insignia metálica por separado también podrá hacerlo.

En definitiva, todas estas prendas de ropa constituyen, más allá de unos productos de moda, una forma de ayudar a los jóvenes refugiados a rehacer sus vidas a través del deporte, una forma de implicarse en una de las campañas más importantes e innovadoras de la historia para niños refugiados y también una vía para apoyar a miles de niños refugiados en campos para que puedan practicar deporte e ir a la escuela ■

El dinero que se recaude mediante la venta de la colección MÉS será destinado a ayudar a los jóvenes a cambiar sus vidas a través del deporte

Puntos de venta

Aparte de la FCBotiga Megastore, ubicada en las instalaciones del Camp Nou, los productos MÉS estarán a disposición de todas las personas interesadas en los puntos de venta que detallamos a continuación. En el caso concreto de Barcelona, la colección MÉS estará disponible en todas las tiendas Nike oficiales, en las siete FCBotiga repartidas por toda la ciudad, así como en los córners de las tiendas BASE. Fuera de Barcelona, cabe destacar la FCBotiga de la estación de Girona y la del área de servicio de La Jonquera, así como las BASE de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. Con el objetivo de llegar al mayor número posible de compradores en el resto de Europa, esta colección se pondrá a la venta en las tiendas oficiales Nike de ciudades como Londres, Berlín, Hamburgo, París, Marsella, Milán, Roma, Amsterdam, Lille y Nantes, entre otras. Para conocer al detalle todos los puntos de la geografía donde se pondrán a la venta los productos MÉS, consultad el sitio web www.mesfootball.org.

Una clase de alumnos de primaria refugiados en Ecuador.

FOTO: UNHCR / B. HEDER

CUANDO HUIR ES LA SOLUCIÓN

En enero del 2008, la Fundación y ACNUR sellaron un acuerdo de colaboración que se está materializando con ayudas a refugiados residentes en Ruanda, Ecuador y Nepal. Gracias a los beneficios que a partir de ahora se deriven del proyecto MÉS, estas iniciativas recibirán una inyección económica suplementaria. Veamos cuál es la realidad de los refugiados en estos tres países y qué trabajos ya está llevando a cabo la Fundación y ACNUR sobre el terreno, en beneficio de más de 80.000 personas

TEXTO: Marc Parramon I FOTOS: UNHCR



ECUADOR







ECUADOR:
Capital: Quito
Habitantes del país: 13.750.000
Refugiados de Colombia: 250.000
Índice desarrollo humano*: 89

COLOMBIA:
Capital: Bogotá
Habitantes del país: 44.000.000
Índice desarrollo humano: 75

(*) Valor que va desde el 1 –país más desarrollado en términos de educación, economía y salud– hasta el 177.

Los proyectos de la Fundación en colaboración con ACNUR toman como punto de partida la filosofía del programa propio XICS. Es decir, apoyo integral a la infancia vulnerable en términos de educación, sanidad, nutrición y apoyo psicosocial. El gran reto de estos proyectos –que gracias al proyecto MÉS contarán con más recursos económicos– es adaptarlos al delicado contexto de los niños refugiados. Para conseguir dicho reto, la Fundación y la agencia de las Naciones Unidas para los refugiados han elegido tres contextos muy distintos y distantes para comenzar a trabajar: Ruanda –con refugiados de la República Democrática del Congo–, Ecuador –con refugiados de Colombia– y Nepal –con refugiados de Bután. Cada uno, con su problemática concreta, pero con un denominador común: haber tenido que recorrer kilómetros –en muchos casos a pie, dejando atrás sus tierras y sus familiares– y, en definitiva, haber tenido que tomar la decisión de que la mejor solución era huir de su país y pasar a depender de la ayuda humanitaria. “La filosofía de la Fundación está en consonancia con la forma de trabajar de ACNUR con los refugiados; el trabajo conjunto está siendo productivo y mejora sustancialmente la vida de los jóvenes que viven en este contexto”, asegura Helen Daubelcour, responsable de relaciones externas de ACNUR.

El gran reto de estos proyectos es adaptarlos a la problemática concreta de los refugiados de cada país



Los lazos entre generaciones se estrechan en estos contextos de extrema vulnerabilidad.

Ecuador y las guerrillas colombianas

El conflicto armado colombiano ha cobrado en los últimos años mucha fuerza en las provincias del sur del país, lo que ha motivado un gran movimiento de desplazados internos y, aunque en menor cantidad, también una importante huida hacia los países vecinos. Los colombianos que traspasan la frontera huyen de los ataques de las guerrillas, de la pobreza derivada del conflicto, de las minas antipersona desperdigadas por el país y de amenazas como la extorsión, los secuestros y las torturas. Según datos de ACNUR, Ecuador tiene el número mayor de refugiados de América Latina. Dichos refugiados no están establecidos en campos, sino que viven en zonas rurales próximas en la frontera, incluso en la selva.

Durante el 2008 la Fundación ha trabajado en las provincias ecuatorianas de Esmeraldas, Pichin-cha, Sucumbíos e Imbabura. Estas zonas del país tienen graves carencias en materia de infraestructuras básicas y el trabajo con los refugiados se ve dificultado por la permeabilidad de las fronteras –exentas de controles oficiales–, que facilita idas y venidas difíciles de controlar. El número de beneficiarios de este proyecto es de 5.500, con edades comprendi-

das entre los 6 y los 26 años. Uno de los puntos importantes del trabajo conjunto en este país es sensibilizar al refugiado sobre sus derechos, y eso incluye el acceso a la educación y al sistema sanitario. Muchos de ellos desconocen esta posibilidad y el Barça y ACNUR han desarrollado campañas de sensibilización al respecto, para que los refugiados puedan ver equiparados sus derechos a los del resto de ciudadanos ecuatorianos.

La promoción de la integración de los refugiados a la población local a través del deporte es también otra línea de trabajo. Para lograrlo se han mejorado las instalaciones de las escuelas más desvencijadas, con la incorporación de nuevos sanitarios, agua corriente, espacios recreativos y actividades extraescolares. Es el

> *En Ecuador, la Fundación ha ayudado a mejorar las instalaciones deportivas y las aulas de un albergue para niños*

caso del albergue Apafano, situado en la localidad de Lago Agrio –provincia de Sucumbíos–, donde se ofrece alojamiento y comida a los refugiados que se encuentran en la zona. El proyecto de la Fundación ha permitido mejorar los campos deportivos de este albergue, se ha construido un nuevo parque infantil y se ha facilitado la contratación de un profesor para el aula escolar de esta instalación, aparte de abastecerla de material educativo.

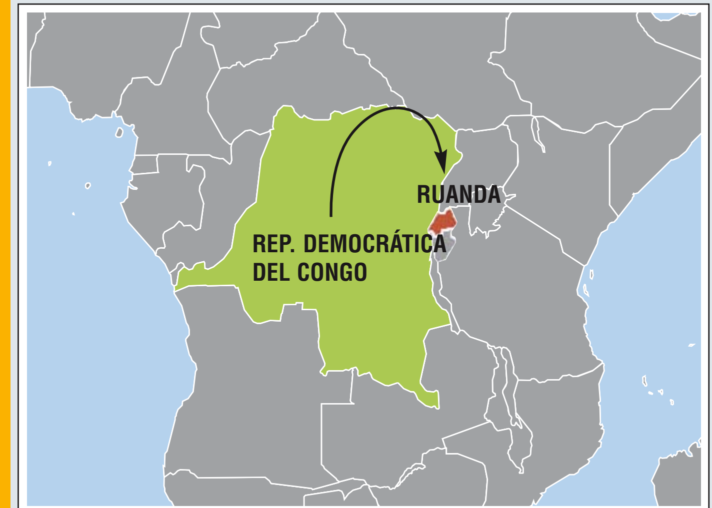

Campo de refugiados congoleños en Ruanda.

FOTO: UNHCR / J. DE LA MOTA

Ruanda y el conflicto de los Grandes Lagos

Ruanda es un pequeño país centroafricano muy pobre y con una alta densidad de población, circunstancias nada ventajosas para recibir refugiados. El contexto político-social de este país y las naciones que lo rodean –RD del Congo, Uganda y Burundi– se encuentra inexorablemente marcado por el conflicto de los Grandes Lagos –que estalló en la década de los noventa con la guerra civil de Burundi–, cuyas raíces se encuentran en la época colonial. Las causas del conflicto son los intereses geopolíticos y económicos, aparte de las convulsas luchas internas entre las etnias de la zona. Aunque en el 2002 se firmaron unos acuerdos de paz para terminar con esta situación, las tensiones continúan latentes en la RD del Congo. Concretamente, los refugiados de la RD del Congo comenzaron a llegar a Ruanda a partir del año 1996. Simplificando, sin querer ser simplista, el origen de este proceso se remonta muchas décadas atrás, con las luchas entre las dos grandes etnias existentes en Ruanda, los tutsis y los hutus. Los tutsis eran la etnia que comandaba el poder de las administraciones locales desde hacía muchísimo tiempo, algo que siempre había sido cuestionado por los hutus – relegados en estos asuntos-. Fruto de esta crispación, y otros importantes condicionantes económicos y estratégicos internacionales, comenzó una lucha armada en los años setenta que desencadenó un genocidio en

REP. DEMOCRÁTICA DEL CONGO



RUANDA:

Capital: Kigali
Habitantes del país: 8.650.000
Refugiados de la RDC: 56.000
Índice desarrollo humano: 161

RD DEL CONGO:

Capital: Kinshasa
Habitantes del país: 62.600.000
Índice desarrollo humano: 168



Ya de pequeño apuntabas maneras...
...ahora, tienes muy claros tus **colores**

Precios exclusivos para socios.
Ven y visítanos en nuestras nuevas oficinas
de Terrassa y Sant Boi de Llobregat.
Te esperamos.



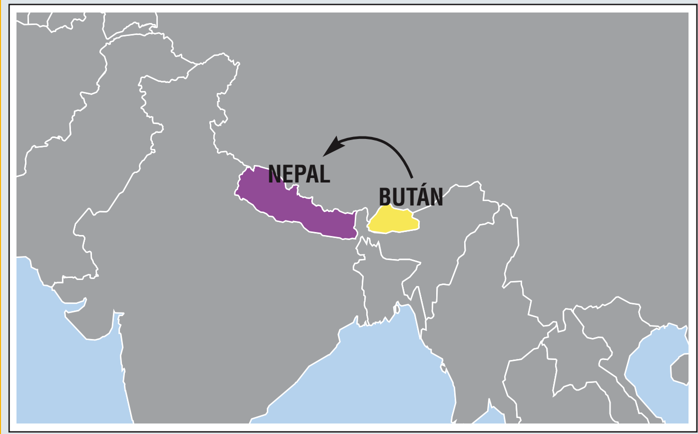


La seguridad en el alquiler de vehículos

reservas
902 100 101
(menciona el código de socio del Barça 4402115)
www.atesa.es



NEPAL



NEPAL:

Capital: Katmandú
Habitantes del país: 28.300.000
Refugiados de Bután: 104.500
Índice desarrollo humano: 142

BUTÁN:

Capital: Timbu
Habitantes del país: 2.250.000
Índice desarrollo humano: 133

Ruanda en 1994. Esta situación provoca una marcha de hutus hacia la RD del Congo, las milicias de los que entran también en conflicto con los banyamulenge –etnia de origen tutsi de este país–. A partir de este nuevo conflicto, los tutsis del Congo se ven obligados a refugiarse en Ruanda.

La Fundación trabaja en esta zona en dos campos concretos, el de Kiziba –con 8.500 beneficiarios–, y el de Nyabiheke –que tiene unos 8.700–, situados ambos en la zona oeste del país, próxima al lago Kivu. El gran objetivo del apoyo integral desplegado en la zona es evitar el trabajo infantil, el consumo de sustancias prohibidas, la violencia de género y los embarazos en menores de edad. Ofrecer educación y enseñar aptitudes profesionales a los refugiados más jóvenes evita también que caigan en la tentación de involucrarse en fuerzas y grupos armados muy presentes en el territorio. El trabajo conjunto entre el Barça y ACNUR está permitiendo la rehabilitación de las zonas deportivas en mal estado de los campos de refugiados y la construcción de un centro lúdico-educativo y de una biblioteca en cada uno de los dos campos donde se trabaja. En estos espacios se desarrollan actividades deportivas, se enseña informática, se programan talleres y se imparten actividades de carácter más lúdico como música y teatro.

> **Las ayudas a Nepal se centran en siete campos de refugiados lotshampas y llegan a unos 57.000 beneficiarios directos**

Nepal y el retorno de los 'lotshampas'

Los *lotshampas* son una población de origen nepalí que emigró al sur de Bután a mediados de del siglo XX. A pesar de que su religión es la hindú y la de los butaneses es mayoritariamente budista, la integración de este colectivo en Bután fue satisfactoria hasta que en 1990 el rey de este país –Jigme Singye Wangchuck, de etnia *druk*–, preocupado por el aumento de la población *lotshampa*, decidió aplicar unas nuevas políticas étnicas por las que los *lotshampas* que no pudiesen demostrar que eran residentes de Bután desde antes de 1958 tenían que abandonar el país. Desde ese momento, comenzaron las movilizaciones de los *lotshampas* –declaradas ilegales por el gobierno de Bután– que desembocaron en episodios de violencia y arrestos masivos. En el marco de esta represión los *lotshampas* se vieron obligados a volver al país de sus antepasados –pero sin documentos para demostrarlo oficialmente– y se instalaron a partir de 1992 en campos de refugiados en Nepal. Muchos de los jóvenes residentes en estos campos no han conocido otra realidad más allá de su vida como refugiados. La Fundación ha desplegado su ayuda en siete campos de refugiados *lotshampas* ofreciendo ayuda a más de 57.000 beneficiarios. Entre las actividades llevadas a cabo destaca el refuerzo de la educación a través del deporte en disciplinas como el fútbol, el voleibol, el cricket y las maratones. También destacan los talleres y sesiones de sensibilización sobre violencia, roles de género e impacto del sida. El proyecto potencia las asociaciones de jóvenes fomentando el debate y su orientación profesional, aparte de vertebrar actividades con niños discapacitados ■



Refugiados butaneses en la maratón 'Human Race 10 km'.



Un largo camino que recorrer

Los refugiados butaneses en Nepal saben qué es la Fundación del FC Barcelona. Y saben que los colores del Barça han llegado a Nepal para ayudar a mejorar su vida. Conociendo el poder del deporte como elemento de integración social, la Fundación quiso sumarse a la iniciativa *Human Race 10 km* –impulsada por ACNUR con el apoyo de Nike–, celebrada el 31 de agosto de este año en la comunidad nepalí de Damak. Los refugiados y los habitantes locales de esta zona próxima a la frontera con Bután tuvieron ocasión de compartir una jornada de convivencia a través del deporte, concretamente a través de una carrera –de 10 km para los hombres y de 7 para las mujeres– en la que participaron más de 2.000 personas. Parte de los participantes pertenece a los campos de refugiados donde trabaja la Fundación.

A las 9 de una fría mañana de estación monzónica se dio el pistoletazo de salida de una carrera en la que lo menos importante era la victoria. La expectación y la participación fueron abrumadoras: antes de las 9 de la mañana –hora del comienzo de la carrerra– cientos de personas se acercaron al punto de salida en autobuses, motocicletas y coches, preparados para comenzar a correr. Gracias a la colaboración de las fuerzas de seguridad nepalíes, la Mahedra Highway –la principal vía que atraviesa el país de este a oeste– quedó cortada por unas horas y se convirtió en una desafiante línea recta para los participantes, y también en un apasionante circuito para los cientos de aficionados que ocupaban las cunetas animando a los corredores con banderolas y gritos. “He participado en esta carrera para mostrar al mundo que estamos en los campos de refugiados, pero que todavía somos fuertes”, aseguró Ago Raj Gurung, uno de los jóvenes bhutaneses participantes. “Espero que esta carrera nos dé visibilidad y la gente no nos olvide”.



PANORÁMICA DE

PROGRAMAS PROPIOS

Utilizando el deporte como herramienta educativa y de inclusión social, la Fundación ha creado varios programas que, en casa y el extranjero, despliegan proyectos que fomentan los valores, el acceso a los derechos fundamentales y el bienestar de la infancia

SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN

Por medio de esta rama se consolida la dimensión social y solidaria del FC Barcelona, globalizando el compromiso de un club que, a través de diferentes iniciativas, se preocupa por aquellas personas que más lo necesitan.

XICS (Red Internacional de Centros Solidarios)

Gracias a esta red de centros repartida por varios continentes, la Fundación ofrece educación, asistencia sanitaria, apoyo psicosocial y acceso al deporte y el tiempo libre a los niños más vulnerables, velando también por la igualdad de género.

XICS Brasil

XICS Burkina

JES (Jornadas de Deporte Solidario)

Las JES apuestan por utilizar el deporte como herramienta educativa y de integración entre los niños y jóvenes, a través de la formación de educadores y actividades deportivas y de ocio con los niños.

XICS Ecuador

XICS India

XICS Mali

XICS Marruecos

JES Honduras

JES Marruecos

XICS México

XICS Senegal

XICS Santa Coloma

XICS Malaui

JES Raval

JES Senegal

DEPORTE Y CIUDADANÍA

La Fundación, como entidad comprometida, quiere contribuir a fomentar una sociedad cívica y responsable, tomando el deporte como eje vertebrador. Así pues, el objetivo es potenciar programas e iniciativas de carácter educativo, cultural, científico y ciudadano.

Educación y deportividad

juga-la!

Cohesión social y asistencia

tot colors

Artes y letras

VMVM

Investigación, desarrollo e innovación

Investigación científica



LA FUNDACIÓN

PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON LAS NACIONES UNIDAS

La Fundación FC Barcelona ha elegido compañeros de viaje en su periplo en favor de la infancia. Tres agencias de las Naciones Unidas han sumado voluntades con la Fundación. Como dice nuestro himno, 'tots units fem força'

UNICEF

Este convenio tiene una duración de 5 años y comporta una contribución económica de 1,5 millones de euros al año para llevar a cabo proyectos integrales, seleccionados conjuntamente entre la Fundación y Unicef en beneficio de los niños vulnerables.



- La Fundación trabaja conjuntamente con Unicef en tres países africanos: Swazilandia, Angola y Malaui.
- El objetivo principal del acuerdo es la lucha contra el sida mediante la implementación de programas dirigidos a niños vulnerables afectados por esta enfermedad, huérfanos o jóvenes en riesgo de exclusión social.
- La sensibilización, la prevención de la transmisión madre-hijo, el diagnóstico precoz y el tratamiento pediátrico son algunos de los principales ejes de trabajo.


Apoyo a los niños huérfanos


Lucha contra el sida

UNESCO

El objetivo es sensibilizar a la gente sobre el papel de la educación y el deporte en el desarrollo y bienestar de los jóvenes. El acuerdo, de 5 años, no implica una aportación económica fija, aunque sí un compromiso para desarrollar programas de ambas entidades.


Educación universal



- El acuerdo prevé la lucha contra el racismo y la violencia en el deporte, la sensibilización contra el dopaje, el fomento de la educación y la alfabetización universal y la creación de la cátedra Unesco – FC Barcelona
- La primera gran acción de la alianza ha sido el programa *La voz de los jóvenes contra el racismo* que ha fomentado el debate sobre esta lacra entre los jóvenes europeos. El pasado 6 de noviembre se presentaron las conclusiones de esta iniciativa al Parlamento Europeo



UNHCR/ACNUR

Durante tres años, se ejecutarán programas en campos de refugiados de todo del mundo. El acuerdo no implica una aportación económica fija, pero sí el compromiso de ambas entidades para conseguir los recursos necesarios.



- Este convenio tiene como objetivo adaptar la filosofía de los programas propios de la Fundación al contexto de los refugiados y desplazados con el soporte técnico y logístico de UNHCR/ACNUR
- Los tres primeros países que están recibiendo ayuda son: Ruanda, Nepal y Ecuador


Fomento de tiempo libre


Integración social

LAS PALABRAS YA SON HECHOS

Los programas de la Fundación FC Barcelona llegan en la actualidad a más de 25.000 niños vulnerables de cualquier parte del mundo. Se trata de una apuesta clara por la responsabilidad social corporativa que está sorprendiendo positivamente no sólo en el contexto deportivo, sino también en el empresarial

TEXTO: Marc Parramon | FOTOS: Fundación FC Barcelona





Los beneficiarios de las Jornadas de Deporte Solidario de Richard Toll (Senegal). A la derecha, una niña de Swazilandia llena su vaso en la balsa de la que sacan agua para beber.

La Fundación divide su trabajo en dos grandes bloques: los programas propios –creados íntegramente por el equipo de proyectos de la Fundación– y los programas en colaboración con la ONU –gestados conjuntamente con las agencias de las Naciones Unidas. A continuación repasamos cuáles son estos programas y cómo ayudan a mejorar la vida de los niños vulnerables.

Programas de Solidaridad y Cooperación

En esta rama se encuentra el programa XICS. Esta palabra, que en catalán puede ser un nombre o un adjetivo y nos traslada al mundo de la infancia, para la Fundación es también un acrónimo. XICS significa Red Internacional de Centros Solidarios. Esta propuesta de la Fundación genera espacios para los niños de todo el mundo, lugares donde se les ayuda a mejorar su vida. Dichos centros refuerzan el proceso educativo de los jóvenes con clases de refuerzo escolar, talleres y charlas, y también abren una puerta al tiempo libre mediante la herramienta que mejor conoce el FC Barcelona: el deporte. Para poder desplegar este programa, primero se detecta un país con un colectivo de niños vulnerables y, acto seguido, se establece contacto con el Ministerio de Educación del país para explicar la propuesta. A continuación se entra en un proceso de estudio en profundidad de la posible contraparte local, con la que la Fundación cogestionará el proyecto. Para ir de la mano de la Fundación en este proyecto, es preciso ser una entidad de prestigio en el mundo de la cooperación y conocer la realidad local que se pretende abordar.

Una vez se han conocido y escogido todas las partes, comienza la construcción del centro. En la mayoría de centros XICS se edifica partiendo de un solar cedido por las entidades municipales. De todos modos, a veces no hay que partir de cero, ya que este programa aplica, siempre y cuando sea posible, una filosofía de optimización de espacios existentes. Es el caso del XICS de Santa Coloma de Gramenet, donde se utilizan espacios públicos como un centro cívico o aulas de una escuela; o el caso del XICS Ecuador, situado en Portoviejo, donde se ha rehabilitado una antigua guardería en desuso.

Un programa de alcance internacional como éste –que abarca cuatro continentes– no podría sobrevivir y hacerse fuerte sin la capacidad de adaptarse al medio, es decir, al contexto de sus beneficiarios. Ésto comporta un estudio detallado de los problemas y necesidades de cada colectivo para escoger las actividades más adecuadas y reforzar aquellos puntos en los que hay más carencias. No es

lo mismo trabajar con los niños sin casta de la India –los dalits– que con los niños residentes en las escuelas coránicas de Senegal –los talibes– o los jóvenes que viven en el barrio marginal de Téléphone sans fils de Bamako (Malí). Actualmente la Fundación del FC Barcelona tiene centros XICS –algunos ya en funcionamiento y otros en construcción– en diez países: Catalunya, Ecuador, Brasil, México –con dos centros–, India, Marruecos, Senegal, Mali, Burkina Faso y Malaui. Todos los XICS parten de la misma filosofía, pero ninguno de ellos es idéntico; son centros con espíritu poliédrico que permiten al Barça aplicar las muchas caras de la educación a contextos de vulnerabilidad extrema donde es muy difícil llegar.

El otro acrónimo de la Fundación, bajo el paraguas del área de Solidaridad y Cooperación, son las JES, las Jornadas de Deporte Solidario. Se trata de un programa propio, de cinco días de duración en cada edición, que pretende formar a los educadores para que dispongan de herramientas que les faciliten el empleo del deporte como herramienta educativa. Las JES ofrecen sesiones teóricas a maestras y monitores locales que después ponen en práctica los contenidos asimilados con los niños y jóvenes que tienen a su cargo. Hasta ahora, la Fundación ha llevado las JES a Tánger (Marruecos), a Richard Toll (Senegal), al barrio del Raval (Barcelona) y a San Pedro Sula (Honduras).

Todos los XICS parten de la misma filosofía, pero no son idénticos; se adaptan a la realidad local

Coordinadas en los cuatro casos por el ex jugador del FC Barcelona Julio Alberto Moreno, estas jornadas se utilizan, en parte, para dinamizar y enriquecer las actividades de los XICS; por dicho motivo, las sedes de los centros solidarios son espacios idóneos para implementar este programa.

Programas de Deporte y Ciudadanía

Esta expresión, popularizada en los años treinta desde las páginas del diario deportivo *La Rambla* por Josep Sunyol y Pompeu Fabra, se ha convertido en la segunda rama de los programas propios de la Fundación. Bajo esta nomenclatura han nacido varias

Mosaico XICS

1. Maqueta virtual del centro que se encuentra en El Salto (México).
2. Aula de informática del XICS Brasil, situado en la localidad de Taquaritinga.
3. Campo deportivo de la instalación de Ecuador en la localidad de Portoviejo, cubierto gracias a la ayuda de la Fundación.
4. Obras de construcción del XICS Mali en Bamako, la capital del país.
5. Actividad deportiva en el XICS Santa Coloma, llevada a cabo en los campos deportivos del CEIP Gaudí.
6. Beneficiarios del centro de la India en el aula de refuerzo escolar. Se encuentra en Bathalapalli, al sur del país.
7. Maqueta del XICS Marruecos, ubicado en Tánger.
8. Edificio del centro de Senegal, construido en Richard Toll, una ciudad del norte del país.



El "más que un club en el mundo", en casa

El "más que un club en el mundo", que cobra forma con las acciones de la Fundación, no se olvida de los más vulnerables de casa. Por esta razón, la gran mayoría de programas han echado raíces en Catalunya. El XICS Santa Coloma de Gramenet funciona desde este verano y ya llega a unos sesenta beneficiarios –de entre 6 y 18 años– del barrio de Santa Rosa, perteneciente a esta localidad. Las familias de estos niños, y el barrio en general, han recibido este proyecto con entusiasmo, dado que facilita la integración social de unos jóvenes que, en muchos casos, acaban de llegar a Catalunya desde muy lejos. En diciembre del 2007, las JES también aterrizaron en uno de los barrios con uno de los índices de inmigración más altos de la ciudad de Barcelona, el Raval. Asimismo, el recurso formativo *¡Juga-la!* vive este curso 2008/09 su segundo año en las aulas catalanas, con un portal web renovado y con más escuelas que incluyen esta herramienta pedagógica en sus currículums escolares. Con la Navidad, también llega cada año una de las iniciativas más veteranas de la Fundación, la campaña de recogida de juguetes *Un somni per un regal*, un clásico que año tras año demuestra la solidaridad de los socios y simpatizantes ofreciendo regalos que posteriormente los jugadores de los equipos profesionales reparten en los hospitales de Barcelona.

áreas de trabajo que abarcan programas de distinta naturaleza, que van desde los recursos formativos, los torneos de integración social o las investigaciones científicas. *Deporte y Ciudadanía* comprende el recurso formativo *¡Juégala!* –disponible en www.juga-la.cat/cas–, que fomenta los valores positivos del deporte en las aulas mediante actividades que ejercitan la expresión oral y escrita de los alumnos. *Fem equip, fem ciutat* es el programa que fomenta las buenas conductas en los clubes deportivos municipales. En esta rama también se encuentra el premio de periodismo Manuel Vázquez Montalbán, el torneo deportivo *Tot Colors* e investigaciones sobre las patologías musculotendinosas.

Programas en colaboración con la ONU

El otro gran pilar de los programas de la Fundación son los realizados conjuntamente con agencias de las Naciones Unidas. Unicef,

Aparte de los propios, la Fundación ha puesto en marcha programas con tres agencias de las Naciones Unidas

Unesco y ACNUR forman la tripleta de lujo elegida. Con Unicef el trabajo se centra en Swazilandia, Angola y Malaui para combatir el sida y sus efectos en los niños huérfanos y los jóvenes que se encuentran en contextos de vulnerabilidad extrema. Con Unesco, la lucha es contra el racismo, el dopaje y a favor de la educación universal. Con ACNUR, como se explica en este número, se trabaja en el contexto de los niños refugiados. Tres alianzas de las que ya se han recogido gratificantes frutos y que han permitido a la Fundación estar presente en las grandes palestras públicas internacionales para explicar el proyecto solidario azulgrana ■





Palestras internacionales, oportunidades únicas

Las alianzas con las Naciones Unidas han tenido en los últimos meses una importante repercusión mediática por su contenido y por el compromiso que se desprende de ellas. El 6 de noviembre se presentaron en el Parlamento Europeo las conclusiones del programa *La voz de los jóvenes contra el racismo*, una propuesta que ha generado debate en el seno de organizaciones europeas de jóvenes y que se ha transformado en un decálogo con propuestas para luchar contra esta lacra. La iniciativa ha sacudido conciencias y fue recibida con entusiasmo en la máxima palestra pública europea. Recientemente, el día 1 de diciembre, el Día Mundial contra el Sida, la Fundación fue invitada por Unicef a participar en Nueva York en la presentación del informe anual, en el que esta entidad –junto a ONUSIDA y OMS– explica la situación del sida en el mundo. El FC Barcelona intervino en esta presentación informando al mundo sobre las acciones tomadas junto a Unicef para luchar contra esta enfermedad en África.



"PARA MUCHOS NIÑOS EL BARÇA ES ESPERANZA"

Coincidiendo con el arranque del proyecto MÉS, el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, habla de la apuesta solidaria del club en la REVISTA BARÇA. Ahora que el acuerdo con Unicef ya no es ni una fotografía en la sede de las Naciones Unidas ni un proyecto nuevo, Laporta habla del sentimiento azulgrana y reivindica la fortaleza de este compromiso con los niños del mundo. El presidente del Barça también celebra que el club haya sabido poner al día los valores fundacionales de Joan Gamper, ahora que ya tenemos 109 años de historia

TEXTO: Xavier Gala y Eduard Pujol I FOTOS: Bevenrain / Fundación FC Barcelona

El presidente Narcís de Carreras dijo, en el 68, que el Barça es *más que un club*. Cuarenta años después usted insiste en decir que el Barça es un club con alma.
Son ideas cercanas, que se tocan. Todos sabemos que el Barça es un club con corazón, con alma, porque estamos hechos de sentimiento y memoria. Y es cierto, durante mis mandatos se ha trabajado para engrandecer esta divisa.

¿Cómo hemos llegado a esta forma de ser?
Creyendo. Creyendo, desde hace muchos y muchos años, que el Barça es un foro de integración para la gente que ha venido a vivir y a trabajar a Catalunya. Creyendo también que podíamos ejercer un papel importante en la defensa de los derechos y las libertades del país. Creyendo, en el extremo inferior, que somos emoción y sentimiento y que en última instancia la institución debe ser capaz de devolver a la sociedad lo mucho que la sociedad le ha dado. Pero hoy vivimos en una sociedad globalizada, en un mundo que ha empequeñecido y, por lo tanto, el alma ya no sólo tiene sentido en casa, sino que ha encontrado sentido en todas partes y se ha convertido en algo global.



“El Barça está presente en países donde para tener esperanza hay que sufrir. En estos lugares nos ven como una buena excusa para tener alegría a sus vidas”

De acuerdo, somos globales, ¿pero el club se podría entender de alguna otra forma?
Esta misma pregunta se la debieron formular los fundadores cuando el Barça pasó de ser un club de la ciudad de Barcelona a ser un club de Catalunya, y más tarde, en 1919, el club de Catalunya, tal y como proclamaba el diario *La Veu*. Lo que tengo claro es que, en cada momento, el FC Barcelona ha evolucionado como se debía hacer. Si no, tampoco habríamos recibido adhesiones del conjunto del Estado en los años sesenta y setenta, o posteriormente de cualquier punto de Europa, como sucedió básicamente en los noventa.

En este último caso, la adhesión quizás está más estrictamente ligada al gusto por el buen fútbol que a otros aspectos.
Es evidente que la explosión de nuestros valores solidarios es posterior, pero nuestro viaje a Basilea todavía es un hecho único, que no se ha vuelto a repetir. Aquella final fue fútbol, pero sobre todo una forma cívica y libre de ir por el mundo. Por lo tanto, si el Barça se ha convertido en un club global es porque ha sabido transmitir este sentimiento y alma barcelonista, y no sólo en los aspectos deportivos, sino también en los aspectos sociales, solidarios y de vivencia de club.

Joan Laporta es un presidente que ha viajado mucho. Seguro que atesora una buena colección de muestras espontáneas.
Sí, viajando he presenciado toda clase de imágenes que me han causado una fuerte impresión. Pero cuidado, no solamente viajando por el mundo. Aquí, en casa, tantas o más, y con tanta o más intensidad.

En el caso de las de casa, a menudo se trata el resultado de la transmisión familiar de unos valores que otorgan al Barça un determinado sentido de continuidad. Es ese hilo delgaducho al que tantas veces hemos apelado ...
En Catalunya es muy frecuente que la gente que se emociona hablando del Barça lo haga en referencia a los familiares que ya no están y un día supieron inculcar el sentimiento barcelonista. Y fuera de aquí, pienso en lugares que también están a muchos kilómetros de nuestros estándares económicos, el Barça está presente en países donde para tener esperanza hay que saber sufrir. En estos lugares contemplan al Barça como un motivo de esperanza y una buena excusa por tener algo de alegría en sus vidas. Para muchos niños, somos esperanza. Esto es emocionante.

“La única esperanza de los vencidos es que no les queda ninguna esperanza”. En los casos que explica, además, encontramos el fútbol y el Barça.
Tienen el fútbol y también al Barça. A menudo se fijan en nuestros jugadores y, gracias a las nuevas tecnologías, en el club. Piense que las tecnologías punteras nos permiten estar presentes en la vida de muchas personas. Los usos que hacen, de esta ventana al mundo que es la tecnología, a menudo son en grupo, de forma colectiva. Pero, sea como sea, se acercan al Barça como club.

Por lo tanto, ¿tenemos que entender que la globalización y este club con alma que reivindicamos son conceptos compatibles?
Es que no se podría entender una cosa sin la otra. El Barça no sería global si no tuviera alma. Son cosas compatibles y, además, complementarias. Si no hubiéramos hecho un esfuerzo extraordinario por explicar cómo somos y como pensamos, el mundo no nos habría acogido, no nos habría hecho suyo y no estaríamos en todas partes, siendo cómo somos, sin complejos de este país que es Catalunya.

En el camino hacia esta globalización hay tres momentos clave. La historia del club y el peso que tiene. La llegada de Ronaldinho y el despertar del 2003. Y el viaje a las Naciones Unidas y el acuerdo con Unicef. Si el listado es correcto, ¿qué factor pesa más?
Yo también añadiría la presencia de un entrenador como Rijkaard, la incorporación de jugadores como Eto’o, la proyección de la cantera que se escenifica con Messi, y la decisión –importante– de fichar a Josep Guardiola como entrenador del primer equipo. Aparte, claro está, está el acuerdo con Unicef, que es una de las grandes decisiones que ha tomado la Junta que tengo el privilegio de presidir. Pero permita que me quede con todo ello, porque estamos hechos de sumas. Sí, de la suma de un modelo deportivo moderno, de una filosofía de juego que viene de lejos, de una imagen solidaria que, en el fondo, arranca de los valores de Gamper. Este conjunto ha hecho que el Barça tenga un alma que a día de hoy ha sido reconocida por todas partes.

Este reconocimiento, en parte, se debe al acuerdo con Unicef y el viaje, en septiembre del 2006, a la sede de Naciones Unidas.
Hombre, fue un día importante para el FC Barcelona. Todos los que viajamos hasta allí éramos conscientes del no sé qué de los momentos que hacen historia. Sabíamos que la presencia del presidente del Barça en la sede de las Naciones Unidas era muy importante. Y sabíamos que se trataba de mostrar por qué el Barça es más que un club y por qué, a través del acuerdo con Unicef, asumíamos el reto de convertirnos en *más que un club en el mundo* y en el club de los niños, por nuestro compromiso con los niños.

Han pasado dos años pero usted es de los que tienen buena memoria. ¿Recuerda qué dijo en la sede de las Naciones Unidas?
Sí. Expliqué que el Barça era universal, que se preocupa por dar esperanza a las personas, y en esta tesitura lo cotejamos con el discurso que en 1971 dio Pau Casals. Lanzábamos al mundo un mensaje de paz y de esperanza. También dije que el Barça es un club catalán de fútbol, y tuve el honor de decirlo en catalán.

> ***"Yendo a la ONU sabíamos que el Barça haría historia. Asumimos el reto de ser más que un club en el mundo"***

Pau Casals y el Barça, catalanes y en catalán, que han llevado nuestra voz a Naciones Unidas. No es nuevo: una vez más, cultura y deporte al servicio de la sociedad.
Somos un país que para proyectarse al exterior necesita aprovechar cualquier oportunidad. Y en esta línea, nuestros rasgos culturales y nuestra vitalidad nos ayudan de forma muy noble a explicarnos y a mostrarnos al mundo como catalanes. Nuestro dinamismo es una forma muy noble de servir a la sociedad.

¿Tiene la sensación de que hoy tanto el club como el país en general entienden mejor el alcance y el sentido del acuerdo con Unicef?
Sí. Fue un acuerdo pionero y, en conjunto, desde el primer momento recibió una buena aceptación, pero también es cierto que el proceso de comprensión se ha ido incrementando. Ahora, la sociedad y el barcelonismo lo aceptan unánimemente. Y es que cuando hablo del barcelonismo lo hago pensando en todo el mundo. La imagen de la entidad es muy buena, proyectándonos como *más que un club en el mundo.*

¿Le molesta que se afirme que los millones que se mueven en el fútbol son incompatibles con el discurso solidario del Barça?
No es cuestión que me moleste, pero lo encuentro algo tendencioso. La industria del fútbol pertenece a la industria del entretenimiento y por lo tanto se mueven unas cantidades muy importantes de dinero. Eso es cierto. Pero también es cierto que canalizar estos recursos por la vía solidaria y humanitaria es una responsabilidad que tenemos y que, se ha demostrado, podemos ejercer responsablemente. Si el Barça lo hace, señal de que es posible.

Por lo tanto, lo volvería a defender…
Sí, por responsabilidad.

En el viaje institucional a Sarajevo, un año antes del acuerdo con Unicef, usted ya hablaba de la vocación del Barça por convertirse en el club de los niños.
Los niños necesitan referencias y los jugadores del Barça lo son. Yo parto de la base de que los niños son el futuro de nuestro mundo. Que los futbolistas generen ilusión y que les podamos transmitir los valores propios del deporte, como el respeto, la solidaridad, el compromiso, el esfuerzo o el juego limpio, es muy bueno y me parece que todo el mundo daría su aprobación a esta causa.

"El fundador, Joan Gamper, estaría orgulloso de nuestros 109 años de historia y celebraría que los valores que promovió estén plenamente vigentes"

También Swazilandia, Senegal, Camerún. No sé qué esperaba ver, pero me gustaría saber qué vio.
Esperanza, que es una de las pocas cosas que no me esperaba encontrar. Si alguien de nosotros tuviese que vivir en aquellas circunstancias no sé como reaccionaría. En situaciones límite lo que ayuda a subsistir al ser humano es la esperanza en un mundo mejor, y éste es el mensaje que hemos transmitido, a veces sólo con nuestra presencia.

Pero ahora toca MÉS…
Sí. Más y más [risas]…

¿Qué representa este MÉS? ¿Qué nos dice y qué descubriremos en el MÉS que luce también en la portada de esta REVISTA BARÇA?
Solidaridad, catalanidad y deportividad. Es un más catalán, es el más del *más que un club*, y un más que será internacional y global. Más solidaridad, más deportividad y más barcelonismo y, por supuesto, su origen es catalán.

Es un proyecto muy ambicioso.
Sí. Y lo es porque todo cuanto genere se destinará a los 9 millones de niños que, en todo el mundo, viven en campos de refugiados. Trabajamos conjuntamente con ACNUR, que se encarga de estos niños. La finalidad es noble, solidaria y humanitaria. El más, aparte de esta finalidad, lleva intrínseco un acto de reafirmación como el *más que un club en el mundo*. Para rubricarlo, este más es catalán. Tiene voluntad de hacer notar la presencia que los catalanes queremos tener al mundo mostrándonos como somos.

Este más también hará visible la concreción de esta idea, a menudo difusa, que es la solidaridad. En este caso ya sabemos a qué se destinarán el dinero que se genere.
Sí, para nosotros la transparencia es importante. Así pues, los socios tendrán información permanente sobre cómo se desarrolla este proyecto que, y es bueno recordarlo, compartimos con Nike y ACNUR.

¿Se podría desligar el trabajo de la Fundación FC Barcelona de toda esta apuesta solidaria?
No, de ningún modo. Ahora mismo, la Fundación es uno de los pilares más importantes de la entidad, porque proyecta la imagen de un club con alma, con una gran aceptación en el mundo del deporte. Está dejando huella porque ha conseguido que, desde el rigor, todos estos proyectos solidarios que desarrollamos ya sean una referencia entre las organizaciones que regulan el fútbol y para los clubs europeos. El trabajo de nuestra Fundación es fundamental para el prestigio del fútbol y, a la vez, del club.

El trabajo conjunto con Unicef está recogiendo sus primeros frutos tangibles. Supongo que está satisfecho con la apuesta que se hizo años atrás en esta dirección.
Nuestro acuerdo con Unicef responde a un trabajo previo y todas las aportaciones que hacemos a estos programas requieren una evaluación previa por parte de una comisión de la Fundación FC Barcelona. Nada es casual ni improvisado. Unicef hace un trabajo extraordinario, con la creación de pozos de agua, combatiendo enfermedades graves y, en definitiva, trabajando en unas condiciones infrahumanas con la voluntad de ayudar los otros. Cuando vives eso en directo, te das cuenta de que cuando se quiere desvirtuar esta realidad se está siendo muy injusto. La gente que trabaja en la solidaridad está hecha de otra pasta.

¿Se hace difícil explicar este compromiso solidario cuando en el Barça soplan malos tiempos en el terreno de juego?
No le diré que no, pero en todo caso lo que se debe hacer –y lo que hemos hecho– cuando el balón no entra es mantener el compromiso. No es cuestión de explicarnos más o menos, ni es una cuestión de oportunidad. Se trata de hacer lo que nos toca por historia, coherencia y valores. En este sentido, estoy orgulloso de que, desde la Fundación, se hayan inaugurado y activado varios centros XICS, que es la Red de Centros Solidarios que tenemos en todo el mundo.

También en Santa Coloma de Gramenet…
Sí, también en Santa Coloma. Me gusta que lo remarque porque nuestro compromiso con el país es incontestable, no sólo a nivel cultural sino también en la apuesta solidaria. Al igual que lo hacemos aquí, en Santa Coloma, también debemos hacerlo en Camerún, Swazilandia, Marruecos y los lugares donde se encuentran estas necesidades. También a la inversa: si es preciso, podemos actuar en Ecuador, pero también a pocos kilómetros del campo del Barça.

¿Sin el rostro solidario de los jugadores sería posible jugar este partido?
Tengo que decir que estoy muy satisfecho con la implicación de los jugadores. Siempre que les hemos pedido que participen en campañas han mostrado una predisposición total y absoluta. Eso dice mucho del grupo humano que tenemos en el vestuario.

¿Cuando habla con otros presidentes, le preguntan sobre esta vertiente solidaria?
Al comienzo nos miraban con un cierto escepticismo. Tal vez no nos acababan de creer. Era una idea innovadora, pero en estos momentos tenemos el reconocimiento unánime de la gente del fútbol, tanto en las reuniones de UEFA como de la FIFA o la LFP, por poner tres ejemplos.

¿El Barça de hoy es el Barça que Gamper se habría imaginado para el 2008?
Estoy convencido de ello. Si Joan Gamper pudiese ver qué se ha hecho del Barça en estos 109 años de historia estaría muy orgulloso. Nuestro fundador celebraría que los valores que promovió sean valores totalmente vigentes ■





FCBARCELONA

més que un club






2008
2009


Audi


"la Caixa"


Estrella
Damm


3

TEXTOS: Xavier Catalán y Susana López | FOTOS: Bevenrain



El Camp Nou, un clamor contra la violencia

Con motivo de los incidentes del derby en el Estadio Olímpico de Montjuïc, el Camp Nou se convirtió en un clamor contra la violencia antes del comienzo del encuentro de Liga contra el Atlético de Madrid. Bajo el lema *No a la violencia, tolerancia cero*, el FC Barcelona reiteró su posición contra la violencia en el fútbol. El club impulsó una serie de acciones como la lectura de un manifiesto por los altavoces del estadio en el que se pedía que el Camp Nou fuera un clamor contra la violencia. La propuesta fue recibida por un aplauso unánime de todo el público. También se repartieron adhesivos con la inscripción "No a la violencia, tolerancia cero" entre todos los aficionados y el diario BARÇA CAMP NOU dedicó la portada, la editorial y la doble página central a explicar la iniciativa.



Un pedazo del St. Jakob-Park, en el Camp Nou

Coincidiendo con el partido de la Liga de Campeones entre el FC Barcelona y el FC Basilea, la presidenta del club suizo, Gigi Oeri, entregó a Joan Laporta un recuerdo del St. Jakob-Park, el estadio que acogió la final de la Recopa de 1979. El obsequio consta de un cuadro enmarcado con fotografías y varios trozos de una barandilla de este estadio mítico para el barcelonismo. En la ciudad suiza también se hizo una exposición conjunta de ambos equipos llamada *FCB meets FCB* (el FC Basilea y el FC Barcelona se encuentran y se conocen).



Seguimiento de jóvenes jugadores en Argentina

Una delegación del FC Barcelona encabezada por el director técnico, Txiki Begiristain, se desplazó a Argentina para hacer un seguimiento de los jóvenes en formación del FC Barcelona Luján, un club con el que el Barça llegó a un acuerdo en el 2007 para hacerse cargo de la formación de los futbolistas de entre 12 y 16 años, tanto en el ámbito deportivo como en el educativo. El proyecto, a medio y largo plazo, es la formación de jugadores en Argentina, pero bajo el control, la planificación y la formación del Barça, con el objetivo de importar los modelos de trabajo que se aplican en el fútbol base azulgrana.



Concurso 'Vota a tu ídolo'

El FC Barcelona puso en marcha la nueva campaña *Vota a tu ídolo* con la empresa de telefonía móvil Step2U, cuyo premio es conocer al jugador favorito del ganador. Para participar en este concurso los aficionados tienen que enviar un SMS con la palabra IDOLO espacio y el nombre del jugador al que les gustaría conocer al número 5933. Unos días antes de cada partido en el Camp Nou, el club sortea entre los participantes dos entradas para ver el partido y una camiseta firmada por su ídolo. El primer afortunado de este concurso fue Rafael Yako, que eligió a Andrés Iniesta.



Renovación del acuerdo con el Grupo Cobega

El FC Barcelona llegó a un acuerdo con el Grupo Cobega para renovar el contrato de patrocinio en el sector de las bebidas refrescantes con gas y de bebidas isotónicas hasta junio del 2010. Con este acuerdo, las marcas Coca-Cola y Powerade, líderes en su sector, seguirán siendo las bebidas refrescantes oficiales del club. El acuerdo prevé también que el Grupo Cobega forme parte del programa de patrocinio del club y siga siendo la empresa responsable de abastecer con bebidas de esta categoría las instalaciones azulgranas.



Partidos históricos en Los Angeles

El Regal Barça hizo historia, convirtiéndose en el primer equipo de la Liga ACB elegido para disputar la Euroleague Basketball American Tour. Los hombres de Xavi Pascual disputaron dos partidos amistosos en el pabellón de Los Angeles Lakers, el Staples Center. Los barcelonistas plantaron cara en el primer partido a los Lakers del ex azulgrana Pau Gasol (108-104). En el segundo partido, el Barça también superó los 100 puntos ante los Clippers, que sufrieron muchísimo, pero acabaron ganando por 114-109. La comitiva azulgrana no se olvidó de los barcelonistas en EE. UU., visitando el Casal Català de California y la Peña Barcelonista de la ciudad. Además, el presidente Laporta y los jugadores pasaron unas horas en la Red Shield School transmitiendo a los niños los valores de deportividad que el club fomenta en todo el mundo.





Junta Itinerante en Berga

Berga fue el escenario de la segunda reunión itinerante de la Junta Directiva de esta temporada después de la celebrada en Gósol. Los directivos fueron recibidos por el alcalde y los miembros del consistorio de la capital del Berguedà y visitaron la Casa de la Patum, donde se los ofreció una proyección sobre la fiesta de la Patum, declarada Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la Unesco. Los miembros de la junta barcelonista celebraron la reunión en la sede de la Penya Barcelonista de Berga



Mobicat, patrocinador principal del fútbol sala

El FC Barcelona y Step2U llegaron a un acuerdo a través del cual la empresa de interactividad móvil se convertirá en el principal patrocinador de la sección de fútbol sala durante las dos próximas temporadas, hasta el 30 de junio del 2010. Fruto de este acuerdo, el nombre del equipo de fútbol sala pasa a ser FC Barcelona Mobicat y el equipo luce su logotipo en la parte frontal de la camiseta de juego, aparte de otros activos publicitarios. Mobicat es un portal de servicios y contenidos para móviles, exclusivamente en catalán.



Visita del vicepresidente ruso

Una delegación del gobierno ruso, encabezada por el vicepresidente de la Federación Rusa, Alexander Zhukov, visitó las instalaciones del FC Barcelona. Zhukov, gran aficionado al fútbol, se confesó seguidor del Barça, al que considera su segundo equipo después del Spartak de Moscú. El vicepresidente ruso manifestó su interés por conocer de primera mano el modelo de gestión del FC Barcelona como entidad deportiva de repercusión mundial, pero también por su implicación social, a través de la Fundación, para entender el sentido del *Més que un club.*



Carlos Muñoz refuerza al equipo de fútbol sala

El Barça Mobicat cerró el acuerdo con el jugador Carlos Muñoz, para su incorporación al club azulgrana para lo que queda de temporada y también para la temporada 2009/10. El cierre madrileño no podrá jugar con el Barça hasta el 1 de enero del 2009, ya que hasta que no se abra el mercado de invierno no se pueden incorporar los jugadores que no hayan sido fichados antes. Muñoz tiene bastante experiencia en División de Honor, puesto que ya ha jugado contra el Carnicer Torrejón y el Caja Segovia.


Nombre:
Núm. Socio:
LO PRIMERO QUE PIDIÓ EN LA CARTA A LOS REYES MAGOS
FUE LA NUEVA EQUIPACIÓN DEL BARÇA
¿Y TODAVÍA NO ES SOCIO?
Estas fiestas, pocos regalos harán más ilusión a tus hijos que el carnet
de socio. Porque siendo socios del FC Barcelona crecerán con el Barça
y con el deporte, y podrán disfrutar de sus grandes ventajas.
Estas Navidades te regalamos un impermeable con el Carnet
Infantil y un peluche del Barça con el Carnet Alevín.
Infórmate en www.fcbarcelona.cat o en el 902 1899 00
FCBARCELONA
més que un club
¡Crece con
el Barça!

Presentación de una oferta para jugar a la MLS

El FC Barcelona pidió una franquicia para formar en Miami un equipo que juegue la MLS, la Liga norteamericana de fútbol. Si el proyecto se aprueba, el FC Barcelona se convertiría en copropietario, junto con el empresario boliviano Marcelo Claure, presidente del FC Bolívar, de uno de los nuevos clubs que la MLS tiene previsto incorporar para la temporada del 2010. La Asamblea de compromisarios del 2009 tendría que dar la aprobación definitiva. Esta operación no supone ningún riesgo financiero para el club, ya que la inversión en la franquicia correrá a cargo de Claure y un grupo de inversores, y el Barça se implicaría en la gestión deportiva. Una presencia estable en Estados Unidos supondría la propagación del sello Barça en un mercado estratégico.





Visita a las escuelas

Los jugadores de las plantillas de los primeros equipos de baloncesto y balonmano visitaron algunas escuelas catalanas con el objetivo de incentivar a los más jóvenes en la práctica del deporte y transmitirles los valores positivos que comporta. La plantilla del Regal Barça fue a la escuela Llor de Sant Boi, donde había estudiado el ex azulgrana Pau Gasol; Roger Grimau y Juan Carlos Navarro visitaron el colegio Institución La Miranda de Sant Just Desvern y el equipo de balonmano visitó a los niños de la escuela Voramar de Barcelona, que entregó una placa al segundo entrenador, Xavi Pascual, antiguo alumno del centro. En cada escuela, los niños tuvieron la oportunidad de hacer preguntas a sus ídolos e, incluso, jugar partidos con los jugadores azulgranas.



Los ganadores del programa '¡Juégala!' en Barcelona

Unos sesenta escolares de entre 11 y 14 años procedentes de América Latina disfrutaron de un fin de semana en Barcelona gracias al programa *¡Juégala!*, creado por la Fundación e implantado en Latinoamérica por la Organización de Estados Iberoamericanos. Más de 3.000 escuelas pusieron en marcha un concurso que pretendía que los jóvenes iberoamericanos creasen un proyecto que pusiera de manifiesto valores positivos a través del deporte. Cada escuela ganadora recibió como premio un viaje a Barcelona para un niño, una niña y un maestro en representación del centro. Los estudiantes disfrutaron de varias salidas culturales y lúdicas por la ciudad, y del partido que enfrentó a Barça y Atlético de Madrid.



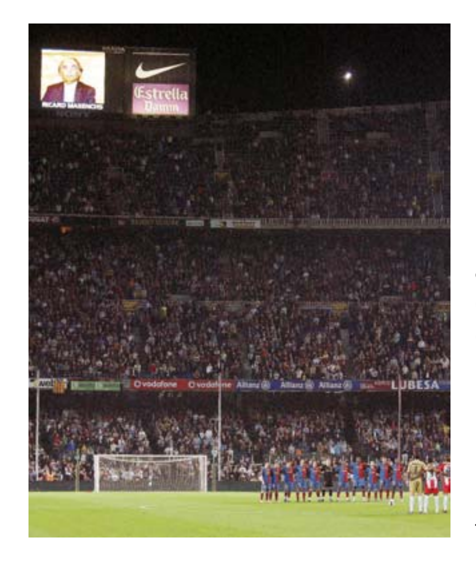
Renovación del acuerdo con Sorli Discau

El FC Barcelona y la cadena de supermercados catalana Sorli Discau renovaron el acuerdo por el que Sorli Discau sigue como patrocinador principal de la sección de hockey patines, hasta el 30 de junio del 2010. Con esta renovación, el equipo de hockey patines seguirá luciendo en su camiseta el logotipo de Sorli Discau y el equipo seguirá llamándose FC Barcelona Sorli Discau. Además, Sorli Discau será, entre otros activos publicitarios, uno de los patrocinadores de la campaña *Crece con el Barça*, orientada a la captación de nuevos socios, y será el proveedor de alimentación oficial de la Masia.



Presentación del nuevo autocar del club

El FC Barcelona presentó el nuevo autocar oficial del club, junto a la compañía Autopullman Padrós, colaborador oficial del club y proveedor del autocar oficial desde la temporada 2003/04. Este nuevo vehículo, que tiene motor Scania y carrocería de la empresa catalana Noge, será el del primer equipo de fútbol esta temporada. Autopullman Padrós también pone a disposición del club tres vehículos totalmente equipados para las secciones profesionales, tres autocares más para los equipos inferiores y otro autocar, de dieciocho plazas, para servicios VIP y acontecimientos especiales.



Muere Ricard Maxenchs

Ricard Maxenchs i Roca, ex secretario general y ex director general adjunto del FC Barcelona, murió a la edad de 54 años. Maxenchs estuvo 22 años vinculado al club. Se incorporó en 1981, procedente del diario *Mundo Deportivo*, y fue el responsable de la puesta en marcha del Departamento de Prensa del club, en una iniciativa pionera en el fútbol estatal. Ejerció de jefe de prensa hasta el 1993, cuando pasó a ser director de Relaciones Externas. En 1997 fue nombrado secretario general del club y, como tal, asumió poco después los actos de organización del Centenario del Barça. En el 2000 fue nombrado director general adjunto, cargo que ostentó hasta que en el 2003 dejó el FC Barcelona, donde se encargaba del Área de Comunicación, Protocolo y Relaciones Públicas. En la imagen, el minuto de silencio que se guardó en el Camp Nou en su memoria antes del encuentro de Liga contra el Almería.



Premio a la fidelidad

La Sala París acogió uno de los actos institucionales más esperados por los socios: la entrega de insignias de plata, un acto en el que se agradece la fidelidad a los socios que en el 2008 cumplieron 25 años de antigüedad al club. Un total de 575 socios, que se incorporaron al club en 1983, recibieron de manos de los vicepresidentes Alfons Godall y Joan Boix y de los directivos Albert Perrín, Josep Anton Colomer, Xavier Bagués y Jacint Borràs este símbolo de agradecimiento por su fidelidad barcelonista.



Una visita muy especial al Museo

El Museo del Barça abrió las puertas y las vitrinas para ofrecer una visita adaptada a la asociación de sordo-ciegos ASOCIDE. El grupo procedente de Alicante pudo disfrutar de las piezas expuestas en el Museo a través del tacto, palpando desde botas y camisetas hasta las copas de la Liga y la Copa de Europa. Después de tocar con sus propias manos la historia azulgrana, los integrantes del grupo visitaron la zona de vestuarios e incluso pisaron el césped del Camp Nou.



Visita al Parlamento Europeo

Una delegación del FC Barcelona, encabezada por el presidente Joan Laporta y la directora general de la Fundación FC Barcelona, Marta Segú, presentó en el Parlamento Europeo, en Bruselas, las conclusiones del programa *La voz de los jóvenes contra el racismo*, elaborado por la Fundación, junto al Parlamento Europeo y la Unesco. El ex azulgrana Lilian Thuram, tremendamente implicado en la lucha contra el racismo, acompañó a la delegación azulgrana en un acto en el que dos jóvenes de la ECCAR (Coalición Europea de Ciudades Contra el Racismo) expusieron diez conclusiones y aportaron recomendaciones y directrices a seguir destinadas a luchar contra la discriminación.



Reconocimiento a los éxitos de la temporada 2007/08

El FC Barcelona recibió ocho galardones en la 25ª edición de la Cena de Homenaje a los Clubs Catalanes, organizada por *Mundo Deportivo*, que premió los éxitos deportivos de los clubs de Catalunya. Los premios fueron para el equipo de hockey patines, campeón de la OK Liga; para el Barça B, por el ascenso de categoría; para el equipo B de fútbol femenino, por su ascenso a Primera Nacional; para el conjunto de béisbol, campeón de la División de Honor; y para la sección de atletismo, que ganó cuatro galardones gracias a los títulos conseguidos al Campeonato de Catalunya de Clubs.

El jugador Hleb, atendido por el personal médico del equipo, sale del terreno de juego después de recibir una dura entrada.

URGENCIAS MÉDICAS EN EL TERRENO DE JUEGO



COORDINACIÓN: Francesc Orenes y Susana López
ASESORES: Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)
FOTO: Bevenrain

El fútbol es un deporte con un alto riesgo de lesiones. La lucha por el balón genera, aparte de un importante desgaste físico, una amenaza constante de traumatismos varios. Una caída, un encontronazo o un mal gesto en una jugada a menudo provocan lesiones que requieren la intervención urgente de los servicios médicos en el mismo terreno de juego

En el fútbol, como en cualquier otra actividad deportiva intensa, sea o no a nivel profesional, el personal médico es una pieza indispensable dentro del engranaje de un equipo. Médicos, fisioterapeutas, masajistas y enfermeros no sólo tienen las claves para mejorar la calidad de vida de los deportistas, sino que tienen también un papel muy importante a la hora de potenciar el rendimiento físico de los jugadores. Por otra parte, el fútbol, como práctica deportiva exigente a nivel físico, en muchas ocasiones pone a prueba la adaptación del organismo a estos esfuerzos. Por tanto, las revisiones y los controles biomédicos durante la pretemporada y la temporada son importantes. Así pues, la medicina del deporte es una especialidad que requiere una formación específica y prepara a los profesionales tanto en la prevención necesaria para minimizar los riesgos de lesiones de los deportistas, como en la actuación médica durante la práctica deportiva y los entrenamientos. Durante los partidos, es habitual ver la figura del médico del equipo atendiendo a algún jugador lesionado. Un encontronazo o un mal gesto implica la intervención inmediata del equipo médico para realizar un primer diagnóstico y valorar el tratamiento más adecuado en caso de confirmarse la lesión. Una actuación rápida y acertada puede evitar que el alcance de una lesión sea más importante y tenga consecuencias más graves para el jugador. Los profesionales de la medicina en el deporte requieren una formación especializada en la detección, diagnosis y tratamiento, con la rapidez que requiere la actuación dentro de los terrenos de juego. Pero la actividad de los profesionales médicos en el fútbol no sólo se limita a la intervención en caso de lesión de un jugador, también tienen que estar disponibles para prestar le asistencia médica a todo el personal técnico, así como al árbitro y los jueces de línea. De todos modos, la actuación del personal sanitario siempre se llevará a cabo previa autorización del colegiado.

Las lesiones de los deportistas

Las acciones médicas en el campo de fútbol comienzan con la valoración in situ de la lesión. La capacidad del profesional para identificar la gravedad o no de una lesión y de tomar las decisiones oportunas en poco tiempo y con una gran presión ambiental es un valor imprescindible en el médico que trabaja en el mismo terreno de juego. La orientación diagnóstica se lleva a cabo con una exploración simple que debe determinar la gravedad de la lesión para decidir inmediatamente la retirada o continuidad del jugador en el campo. Una vez valorado el alcance del traumatismo, el procedimiento acostumbra a ser una acción curativa temporal, ya que el tiempo de actuación es muy corto. Los casos leves, normalmente no necesitan ningún tratamiento y el ju-

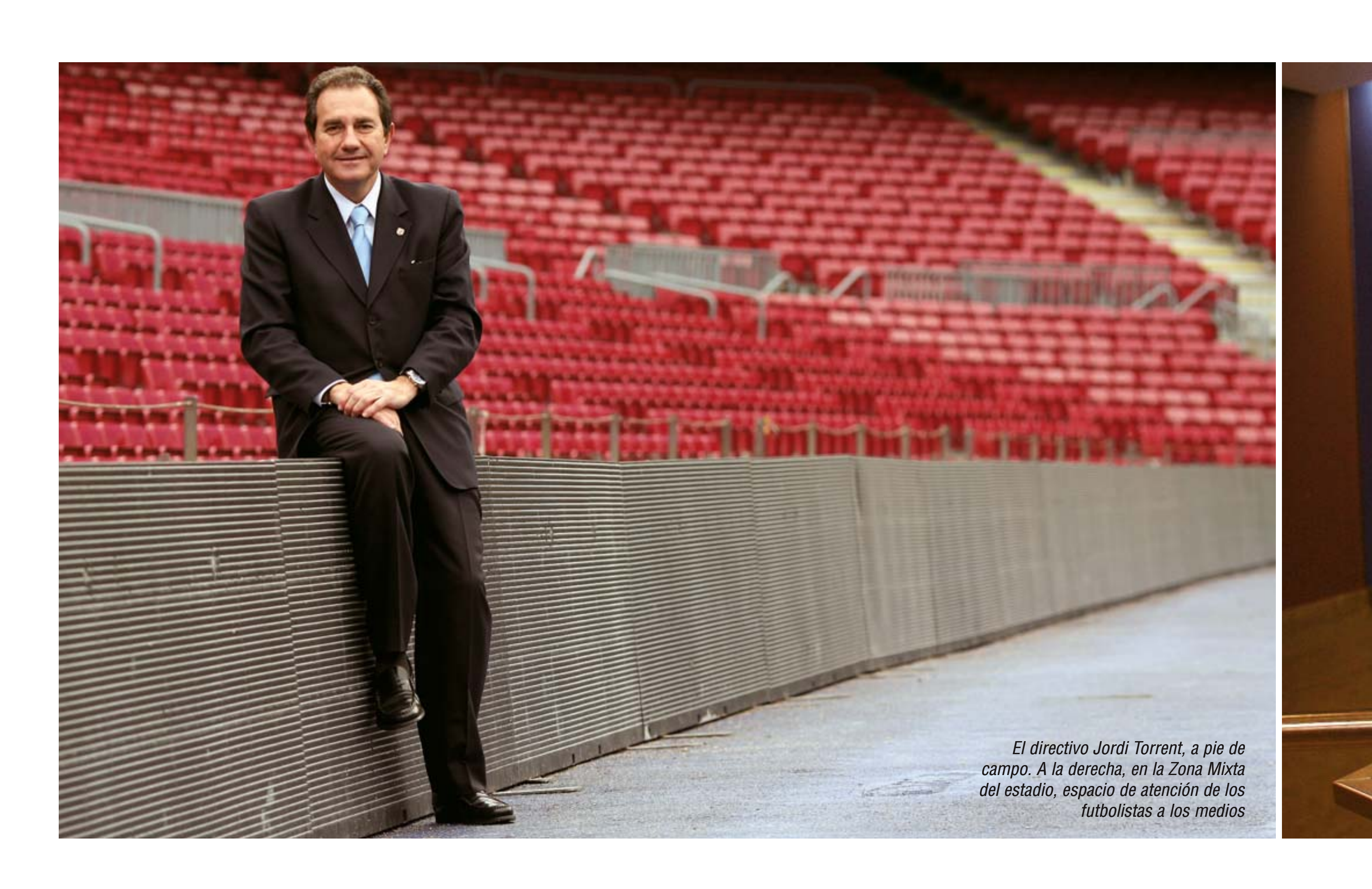
gador puede volver al partido con el consentimiento del árbitro. Si son de una intensidad moderada, como los esguinces, pequeñas roturas fibrilares o heridas, y la lesión requiere tratamiento, el jugador debe ser retirado del terreno de juego para ser examinado con más tranquilidad por el médico del equipo. Cuando se trata de traumatismos de mayor intensidad como los esguinces de segundo grado, las fracturas, las roturas musculares o de ligamentos, se impone una valoración con pruebas diagnósticas y, por lo tanto, hay que trasladar al jugador a las instalaciones sanitarias. Finalmente, en caso de una lesión grave que suponga un riesgo vital para el deportista, hay que proceder a la evacuación de urgencias a un centro hospitalario tras la primera valoración. En definitiva, el equipo médico sigue una pauta de trabajo establecida para garantizar el estado del jugador que comienza con la valoración del mecanismo de lesión, la orientación diagnóstica, el pronóstico de la gravedad de la lesión y del estado del jugador, y la aplicación del mejor tratamiento. Para este tipo de situaciones, el club cuenta con un eficaz equipo médico y sanitario que vela por la salud de los deportistas cuando tienen lesiones en un terreno de juego ■

El botiquín de campo

El botiquín es un recurso básico con los elementos indispensables para la atención urgente de las lesiones que presenta un jugador. El contenido que se puede encontrar consta de una serie de productos y medicamentos básicos para una atención elemental y rápida con la finalidad de estabilizar las constantes vitales del paciente, jugador o no, o asegurar el tratamiento inicial de la lesión. Aunque puede variar en algún elemento según el profesional, un botiquín de campo consta básicamente de:



- GASAS
- YODO
- SUTURAS CUTÁNEAS ADHESIVAS
- SUERO FISIOLÓGICO
- PRODUCTOS DE CRIOTERAPIA
- TOALLA
- CÁNULAS DE GUEDEL
- PINZAS
- TIJERAS
- GUANTES DE LÁTEX
- VENDAS
- VENDA ADHESIVA
- AGUA



El directivo Jordi Torrent, a pie de campo. A la derecha, en la Zona Mixta del estadio, espacio de atención de los futbolistas a los medios

JORDI TORRENT
HOMBRE DE RETOS

TEXTO: Míriam Nadal | FOTOS: Bevenrain

Es un hombre de retos y por ello, cuando la Junta Directiva necesitaba un nuevo impulso, a Jordi Torrent no le tembló el pulso. Se unían las dos condiciones para afrontar la etapa: ilusión para formar parte del club de toda su vida y, al mismo tiempo, ganas de aportar su perseverancia y experiencia empresarial

Jordi Torrent (Barcelona, 1952) comenzó a ir al estadio de Les Corts de la mano de su padre, Francesc Torrent, que ya era un apasionado del Barça. Desde joven, Torrent ha sido un enamorado del Barça (es socio desde el 1 de septiembre de 1961), del deporte como practicante y también como observador. De hecho, jugó al baloncesto con los equipos de la Escuela del Liceo Francés y el Hispano Francés, donde actuaba de ala y de pívot, y donde jugó sólo hasta los 15 años por culpa de varios problemas en los tobillos. De esta etapa le ha quedado una pasión decidida por el baloncesto. "Me adapto a las situaciones", dice en el transcurso de la entrevista que tiene que servir para trazar su perfil. Su currículum personal da fe de esta capacidad de adaptación. A pesar de estudiar químicas no ejerció de químico. La pérdida prematura de su padre a los 19 años le hizo luchar para llevar las riendas del negocio familiar dedicado a la industria eléctrica. Actualmente, Torrent es consejero delegado de la empresa Iluminación Disano SA con sede social en Roda de Barà y con 130 trabajadores. Una compañía que comercializa, produce y exporta por todo el mundo. No es casualidad ni una metáfora que sea un hombre vinculado a la eléctrica; es un hombre de luces: con energía y con visión clarividente.

Después de la última Asamblea de Compromisarios, Torrent se convirtió en directivo del club de su vida. Los socios ratificaron su nombra-



TEST

Un deseo cumplido desde que está en la Junta: Dar la imagen del club de seriedad, disciplina y fútbol espectáculo. Y a la vez, que ganemos.

Un deseo para cumplir hasta el final de mandato: Ganar la Liga de Campeones en Madrid, después de haber ganado la de Roma.

Una frase del himno del Barça: "Blaugrana al vent, un crit valent, tenim un nom el sap tothom, Barça, Barça Barça!".

Un entrenador: Helenio Herrera.

Un jugador: Johan Cruyff.

Afición: El deporte en general, tanto como practicante como espectador.

Un rincón para desconectar: Ibiza.

Un personaje: Kennedy.

Un deporte aparte del fútbol: El baloncesto.

Dos finales, dos desenlaces

A Jordi Torrent le une una fuerte y larga amistad con otro directivo ratificado en la última Asamblea de Compromisarios, Josep Anton Colomer. Juntos vivieron una anécdota en Grecia. Final de Atenas de 1994, entre el AC Milan y el FC Barcelona: Colomer y Torrent fueron a Atenas para ver la final de la Copa de Europa y, como otros muchos aficionados, se desplazaron la misma mañana del partido. El desenlace del partido les marcó de verdad. Tenían previsto volver al día siguiente del compromiso, pero la tristeza era tal, que volvieron la misma noche. Y dejaron todo su equipaje en el hotel donde se alojaban.

Doce años después de aquella dolorosa derrota, en el 2006, Jordi Torrent vivió otra final histórica, pero ésta con premio. Acompañado por su mujer y su hijo, vivió en el estadio Saint-Denis de París los goles de Samuel Eto'o y Juliano Belletti que dieron la Liga de Campeones al Barça.

Socio desde el año 1961, Jordi Torrent insiste en la voluntad que el club se mantenga cerca de la gente y proyecte una imagen de seriedad y estabilidad

miento, en septiembre, y desde entonces está adscrito al Departamento de Marketing y Media. "Sabía que entrar en la Junta, en el momento en que entramos, tenía sus riesgos", explica Torrent. "Pero me hacía ilusión -sigue-, no para venir al Palco. Sí para crear."

Trabajar para el club es, según Torrent, una vieja aspiración. "Es un sueño cumplido". Y es cierto. Lo demuestran sus vinculaciones con candidaturas anteriores a elecciones al FC Barcelona. Desde 1978 con el grupo de Josep Pla Molins y más tarde, al lado de Àngel Fernández. Ahora, una vez en Can Barça, el tiempo le pasa deprisa. "Hasta ahora han sido tres meses rápidos, pero he tenido tiempo de implicarme", comenta. "Dejas cosas por el Barça", reconoce Torrent, pero este sacrificio personal tiene menos peso cuando se pone en la balanza del barcelonismo.

Como directivo adscrito al Área de Marketing, valora muy positivamente los nuevos contratos con Nike y Mediapro, pero considera que el club no se puede acomodar. "No puedes vivir del pasado. Hay que lograrlo, mantenerlo y, si es posible, mejorarlo". Y es que en tiempo de crisis como los que corren, Torrent aconseja controlar gastos y procurar ingresos.

Imagen de seriedad y disciplina

Torrent, socio 6440, es consciente de que todo lo externo influye y crea estado de opinión. Por este motivo, que la imagen que se perciba del club y del equipo sea la adecuada es un objetivo prioritario para él: "Cuando entré en la Junta había que cambiar un poco la imagen hacia fuera. Ahora tenemos más confianza de la gente y este apoyo es muy importante. Somos un club plural, catalán y catalanista, pero que no podemos ignorar el resto de sensibilidades."

Una de las personas que más se ajusta a este patrón de corrección es, precisamente, el entrenador de la primera plantilla de fútbol, Pep Guardiola. "Yo no estaba cuando se tomó la decisión de hacerle entrenador del primer equipo, pero me parece un acierto muy válido. En poco tiempo, ha aportado disciplina, una imagen exterior excelente, estabilidad y seriedad. Todo eso y victorias...", destaca Torrent.

Sobre el estilo de juego, este barcelonés de 56 años es también un defensor del fútbol de ataque, del fútbol "abierto", como él explica. "Ganar es importante, pero hay que dar espectáculo", una frase que pronuncia y está relacionada con el otro concepto que repite, esta voluntad de proyectar una imagen positiva y disciplinada: "Este verano estábamos en un momento de impasse, de cambio. El principal reto era dar esta imagen de seriedad, de cercanía, de fútbol abierto que es lo que nos hará obtener títulos". Unos criterios que, en estos meses, Guardiola ha sabido proyectar.

Sus socios en Iluminación Disano SA son italianos. Es también en sus viajes a Milán donde reconoce que siente la diferencia entre el Barça y clubes de alta tradición histórica como el Milán o el Inter. "En Italia todo el mundo conoce al Barça como un equipo que es más que un club en el mundo, con peñas, con secciones…, es muy diferente a los equipos italianos". Asegura que "cuando un italiano emigra a Argentina, se hace de Boca, y eso no pasa con el Barça. Ser del Barça tiene más fuerza" ■



Joan Gamper, con la camiseta del FC Barcelona en el transcurso de un partido.

LA NOCHE QUE SE SALVÓ EL CLUB

TEXTO: Carles Santacana | FOTOS: Archivo FCB

Hace ahora cien años, el Barça estuvo a punto desaparecer. Era sólo un grupo de amigos que lo pasaban bien jugando al fútbol, pero el paso de crear una estructura de mínima entidad se les hacía muy difícil, porque todo el mundo tenía sus obligaciones personales y laborales, y el mundo del fútbol comenzaba a requerir más esfuerzo. Pero la noche del 2 de diciembre de 1908 dio el gran salto adelante

El fútbol de los pioneros era una actividad con voluntarismo y ninguna profesionalización. Los entusiastas del deporte protagonizaban todos los papeles de la obra: jugaban, organizaban las actividades, escribían o traducían reglamentos, dirigían los clubs. Obviamente, este funcionamiento no se podía sostener si el fútbol alcanzaba un mínimo éxito y se convertía en una actividad con difusión. Dicho de otro modo, era más difícil mantener los clubs que fundarlos. En este contexto, en 1908, el Barça vivió un momento crítico. El impulso de sus creadores había menguado, y los que se incorporaron después no se veían con ánimos de salir adelante. El número de socios decreció peligrosamente. A finales de 1907 había 163, y cuando se llegó a la asamblea del 2 de diciembre de 1908 quedaban sólo 38, menos que en 1900. La situación era muy precaria, y el presidente Vicenç Reig, elegido el 11 de noviembre, dimitió acto seguido. Aquel año, se jugaron sólo nueve partidos, cuando en las temporadas anteriores se jugaban unos veinte. La crisis era muy evidente, y se convocó una asamblea extraordinaria para tratar de la disolución del club.

Una asamblea trascendental

Parece que unos veinte socios acudieron al gimnasio Solé para participar en la trascendental asamblea. El vicesecretario Francesc Sanz, que jugaba de mediocentro, expuso la crítica situación que atravesaba la entidad, sobre todo por la fal-

ta de socios. El vicepresidente Carles Wallace, que era un delantero muy goleador, se ofreció en nombre de los jugadores y preguntó si no había nadie dispuesto a salvar el club. Si había alguien, los jugadores le seguirían. Fue entonces cuando Gamper pasó a la acción. No sabemos qué podía pasar por la cabeza del fundador, pero lo cierto es que se encontraba en el mismo gimnasio donde hacía nueve años había comenzado a caminar el club. Un club que era, en gran medida, su creación, pero del que, en los últimos tiempos, vivía un poco apartado. A pesar de todo, Gamper tomó entonces la gran decisión: estaba dispuesto a dar un paso adelante y asumir por primera vez la presidencia del club. “El club no puede morir, afirmó con contundencia, y se puso al frente de la recuperación de la entidad. Aquella noche, Gamper ya era presidente del Barça, y Wallace –alma de los jugadores- continuó como vicepresidente. El club se había salvado, y en muy poco tiempo llegaron los resultados.

La refundación del club

En los meses posteriores a la asamblea, el entusiasmo de Gamper cambió la vida del club. En enero se jugó un partido contra el Stade Helvetique, que tuvo gran trascendencia ciudadana. En dicho partido se comenzó a visualizar el interés por el club de políticos relevantes, como los diputados Francesc Cambó y Joan Ventosa, que estuvieron presentes. En marzo, se inauguró el campo de la calle Indústria, el primer campo propio del club, con una tribuna de dos pisos. Y en julio se produjo el primer recibimiento masivo a una expedición del club, la que había ganado el torneo de la Exposición en Valencia. Fue entonces cuando Gamper dijo: “Y justo ahora comenzamos...”. Son sólo tres ejemplos concretos del club que se estaba refundando, cada vez con mayor presencia futbolística y más integrado en la vida ciudadana. Así pues, se puede afirmar que la noche del 2 de diciembre de 1908 no sólo se salvó el club, sino que se asentaron las bases de su refundación, que se traducía también en las cifras de 1909. Se llegó a los 200 socios y se jugaron 35 partidos. Comenzaba una nueva era, que Daniel Carbó sintetizaba en el lenguaje grandilocuente de 1924 con estas palabras:

“Matizó el BARCELONA su vida, durante todo el año 1909, con el gesto heroico, sublime, de una resurrección triunfal. Del periodo agónico con el que cerró 1908, pasó a una alegría de vivir, a un florecimiento de actividades, a una cosecha de frutos que maravilló a propios y extraños; que dejó escrita en el libro de oro de la historia del club benemérito una página admirable, radiante con los fulgores deslumbrantes de un prodigio”. Y ponía la guinda, dando nombre al protagonista: “Gamper... he aquí el símbolo de redención...”■

El 2 de diciembre de 1908, Joan Gamper decidió dar un paso adelante y no dudó en asumir por primera vez la presidencia del club

Poca repercusión en la prensa

Hace cien años la prensa deportiva se ocupaba muy poco del fútbol; y mucho menos del Barça. Así pues, hay pocas referencias a aquella asamblea que vista desde hoy es trascendental. *El Mundo Deportivo* dio el pequeño detalle que se puede leer a la derecha. Pocas semanas después, *Los Deportes* dedicó tres páginas al partido contra el Stade Helvetique, y comenzaba la información remarcando que en el poco tiempo que Gamper era presidente “se ha dejado sentir ya bien manifiesta la influencia de su actividad y de sus iniciativas”.



EL MUNDO DEPORTIVO

COPA GRAN HOTEL CONTINENTAL
Vuelta de la provincia de Tarragona 310 kilómetros,
1.º MAZAN - 6.º MASDEU - 9.º FERRÉ
Todos montando sobre máquinas marca
CASANOVAS
JOSE CASANOVAS: Casa central, Ronda San Antonio, 41. - Barcelona

GAS MOTOR
LA MEJOR ESENCIA PARA AUTOMÓVILES
REFINERÍA CATALANA DE PETROLEO
CATASÚS Y C.ª BARCELONA

AUTOMÓVILES "ARIES"

GARAGE AUTO-CENTRAL

FOOT-BALL

ATLETISMO

CARTAS DE PARIS

ESGRIMA

... a tratar de la dimisión ...
Marial.

El Foot Ball Club «Barcelona»

Debido á la dimisión irrevocable que presentó el Sr. Reig, Presidente elegido, se reunió el 2 del corriente en Junta general, quedando elegido para el citado cargo, y por aclamación, D. Hans Gamper que, con gran voluntad, aceptó dicho nombramiento. Sentimos la dimisión del veterano Sr. Reig y nos alegramos infinito de la aceptación del Sr. Gamper quien con sus conocimientos reportará beneficios al Club y al deporte.

Por dimisión del Sr. Brû fueron elegidos el Sr. Jordán, Vocal 1.º y el señor Reig de la Comisión de *Teams*.

Se notificó un pequeño retraso ... del "Helvétique" cuyo *mat*... seguramente, el 3 del ...

El Mundo Deportivo

AUTOMÓVILES DELAHAYE
Representante: JOSÉ M.ª VALLET, Lauria, 123, pral. - Barcelona

El enigma anterior: ¿Qué jugador fue fichado por el Barça después de protagonizar dos actuaciones brillantes contra el equipo barcelonista?

La Pista: Combatió en la I Guerra Mundial.
La Solució: Franz Platko.
Nombre del ganador: Xavier Casanovas Flaqué, socio número 149222. Recibirá una camiseta firmada por su jugador preferido.



Franz Platko, ingresado en el hospital, en compañía de Josep Samitier y Carlos Gardel (1928).

NO TE OLVIDAMOS, PLATKO

Franz Platko logró, en los años veinte, hacer olvidar a Ricard Zamora en la portería del Barça, gracias a sus excepcionales cualidades. Además, en la final del Campeonato de España de 1928, disputada en Santander ante la Real Sociedad, Platko alcanzó la inmortalidad literaria. El gran poeta Rafael Alberti, presente en las gradas de El Sardinero, le dedicó un emotivo poema por su heroico gesto de volver al campo a pesar de estar gravemente lesionado

TEXTO: Manel Tomàs | FOTOS: Archivo FCB

Nacido en Budapest en 1898, Platko fichó por el Barça en 1923. El 24 y el 26 de diciembre de 1922 su equipo, el MTK, había jugado en Les Corts dos amistosos contra el FC Barcelona, que fue incapaz de marcar un solo gol a un Platko imbatible. Ambos partidos concluyeron con empate a cero y el Barça acabó contratando al portero húngaro, que resultaba el más adecuado para cubrir la baja de Zamora.

A Platko la gloria le llegó el 20 de mayo de 1928 bajo una lluvia torrencial en Santander, con motivo de la final del Campeonato de España ante la Real Sociedad. En un momento del partido, Platko se arrojó a los pies del donostiarra Cholín y encajó una fuerte patada en la cabeza. El guardameta azulgrana quedó extendido en el suelo, con la cabeza ensangrentada y sin sentido, pero con el balón entre las manos. Se lo llevaron a la enfermería, donde le pusieron cuatro puntos de sutura y un vendaje que paulatinamente se iba manchando de sangre. Asimismo, Platko aprovechó un momento de distracción de los médicos y se coló por una ventana hacia las duchas. Poco después aparecía en el campo. Aturdido y tambaleante, volvió a ocupar su portería. Seguramente Platko pensaba que peor lo había pasado en la Primera Guerra Mundial, en la que había luchado en defensa del Imperio Austrohúngaro.

En la final de 1928, Platko volvió al campo escapándose de los médicos por una ventana que comunicaba con las duchas mientras la sangre se extendía por el vendaje

Platko tuvo una actuación excepcional y logró parar todos los ataques realistas. Además, el Barça, que perdía por 1 a 0, logró empatar el partido a través de Samitier. Pero Platko recibió nuevos golpes, en el ojo izquierdo, el brazo y la cadera. Terminado el partido, con empate a un gol, el guardameta húngaro fue ingresado en el hospital, donde le hicieron compañía Josep Samitier –también lesionado en la cabeza– y Carlos Gardel. Platko le pidió al mítico artista que le cantase algunos tangos para animarle. Y Gardel así lo hizo. El desempate se jugó el 22 de mayo. Una vez más, el partido acabó con empate a un gol, por lo que el 29 de junio se disputó un tercer encuentro que dio la victoria al Barça por 3-1. Platko no pudo jugar ninguno de los dos partidos, pero su sacrificio mereció la pena: el FC Barcelona era el campeón de España. Platko dejó el Barça el 1930 y posteriormente entrenó al equipo azulgrana las temporadas 1934/35 y 1955/56. Al cabo de muchos años, enfermo y arruinado, escribía desesperadas cartas al club desde Chile solicitando ayuda. En septiembre de 1979, la Agrupación de Antiguos Jugadores le asignó 10.000 pesetas mensuales y las medicinas que necesitaba. Platko murió en Santiago de Chile el 2 de septiembre de 1983 ■

Platko, inmortalitzado por Alberti

Rafael Alberti quedó impresionado con la gesta de Platko, que volvió al campo “fuerte y hermoso, decidido a dejarse matar”, en palabras del poeta gaditano. Fue así como Alberti decidió inmortalizar al guardameta húngaro con el poema *Platko*, que incluyó en su libro *Cal y Canto* (1929). En 1931 este poema inspiró la *Elegía al guardameta*, de Miguel Hernández, dedicada a Lolo, el guardameta del Orihuela.

Platko

Nadie se olvida, Platko,
no, nadie, nadie, nadie,
oso rubio de Hungría.
Ni el mar,
que frente a ti saltaba sin poder defenderte.
Ni la lluvia. Ni el viento, que era el que más rugía.
Ni el mar, ni el viento, Platko,
rubio Platko de sangre,
guardameta en el polvo,
pararrayos.
No, nadie, nadie, nadie.
Camisetas azules y blancas, sobre el aire,
camisetas reales,
contrarias, contra ti, volando y arrastrándote,
Platko, Platko lejano,
rubio Platko tronchado,
tigre ardiendo en la yerba de otro país.
¡Tú, llave,
Platko, tú, llave rota,
llave áurea caída ante el pórtico áureo!
No, nadie, nadie, nadie,
nadie se olvida, Platko.

Volvió su espalda el cielo.
Camisetas azules y granas flamearon,
apagadas, sin viento.
El mar, vueltos los ojos,
se tumbó y nada dijo.
Sangrando en los ojales,
sangrando por ti, Platko,
por tu sangre de Hungría,
sin tu sangre, tu impulso, tu parada, tu salto,
temieron las insignias.
No, nadie, nadie, nadie,
nadie, nadie se olvida.
Fue la vuelta del mar.
Fueron diez rápidas banderas
incendiadas, sin freno.
Fue la vuelta del viento.
La vuelta al corazón de la esperanza.
Fue tu vuelta.
Azul heroico y grana,
mandó el aire en las venas.
Alas, alas celestes y blancas,
rotas alas,
combatidas, sin pluma, encalaron la yerba.
Y el aire tuvo piernas,

tronco, brazos, cabeza.
¡Y todo por ti, Platko,
rubio Platko de Hungría!
Y en tu honor, por tu vuelta,
porque volviste el pulso perdido a la pelea,
en el arco contrario el viento abrió una brecha.
Nadie, nadie se olvida.
El cielo, el mar, la lluvia lo recuerdan.
Las insignias,
las doradas insignias, flores de los ojales,
cerradas, por ti abiertas.
No, nadie, nadie, nadie,
nadie se olvida, Platko.
Ni el final: tu salida,
oso rubio de sangre,
desmayada bandera en hombros por el campo.
¡Oh, Platko, Platko, Platko,
tú, tan lejos de Hungría!
¿Qué mar hubiera sido capaz de no llorarte?
Nadie, nadie se olvida,
no, nadie, nadie, nadie.

Rafael Alberti
(Santander, 20 de mayo de 1928)
A José Samitier, capitán.



¿Qué partido está considerado el del renacimiento del Barça?

LA PISTA:

Fue el primer título en muchos años

Las respuestas se deben enviar, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:
Correo: Revista Barça. Avda. de Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona Correo electrónico: revista@fcbarcelona.cat

Coordinación:
Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona

UN LAGARTO DE 2,03 METROS

Se retiró hace doce años, pero mantiene la pasión por el baloncesto tan viva como el primer día. Ha llovido mucho desde que dejó el barrio de Pasteur, en Buenos Aires, para fichar por el Barça, pero Juan Domingo de la Cruz siempre ha tenido claro que aquel salto hacia Europa le cambió la vida. Ahora mata el gusanillo de la canasta formando jóvenes jugadores en el club que lleva su nombre, en Mallorca

TEXTO: Àngels Prieto | FOTOS: Bevenrain / Seguí - FCB

Se fue a Mallorca en 1991, fichado por un equipo de Segunda División de baloncesto, y allí pensaba poner fin a su carrera deportiva después de dieciséis años en la Liga ACB. Lo que ya no imaginaba es que la capital de las Islas Baleares le enamoraría hasta el punto de no plantearse nunca volver a Barcelona, la ciudad que le había cambiado la vida.

A bordo del 'Macarella'

Y es que en Mallorca descubrió la que se convertiría en su gran pasión, después del baloncesto, está claro. Unos amigos le invitaron un día a participar en una regata, y el mar y el barco le cautivaron. Ahora tiene un pequeño velero en el puerto de Andratx, el *Macarella*, y cada fin de semana –si el clima lo permite– sale a navegar unas horas, para acabar después con un almuerzo en la Cantina Argentina del puerto, rodeado de los suyos. "Participamos en una o dos regatas al mes, y la verdad es que no nos va nada mal. Además, el mar es como una droga. Estoy totalmente enganchado a este deporte", explica De la Cruz. De todos modos, la vela no le ha hecho olvidar el deporte que ha sido y sigue siendo su vida: el baloncesto. Poco después de retirarse de la competición, con 38 años, alguien le propuso crear su propia escuela de baloncesto, y enseguida se puso manos a la obra. Así nació, hace casi una década, el BC De la Cruz, un club dedicado a la formación de jóvenes promesas. Buena parte de las tardes las dedica al club, donde trabaja codo con codo con los entrenadores de los distintos equipos. Por una cuestión generacional, sus pupilos no le han visto nunca jugar a nivel profesional, pero todos han oído hablar de su exitosa trayectoria deportiva, especialmente cuando defendía la camiseta azulgrana. Los chicos escuchan sus reflexiones después de los partidos con auténtica devoción. No en balde, el argentino ha sido cocinero antes que fraile, y sabe cuándo un jugador necesita una palmadita en la espalda y una palabra de ánimo o cuándo es momento de soltar una bronca. Hoy toca bronca: "Tenemos que buscar el balón con hambre, ¡con nervio! ¡Si no espabilamos, nos calentarán el morro más de una vez!", explica a los jugadores del equipo infantil. El baloncesto es su vida. Una vida que seguramente habría sido distinta si un buen día el entonces secretario técnico del Barça y actual presidente de la ACB, Eduard Portela, no se hubiese fijado en aquel argentino larguirucho que jugaba en el San Lorenzo de Almagro argentino. "El Barça fue a jugar un torneo amistoso a Mar del Plata, una ciu-

¿Por qué le llaman 'Lagarto'?

Hay quién cree que el sobrenombre de *Lagarto* se debe a su aspecto delgado y larguirucho. Pero el origen de dicho apelativo no tiene relación con el físico de De la Cruz, sino con su afición a tomar el sol. De hecho, fue su compañero Pedro Ansa quien, al verlo un día en la playa estirado sobre unas rocas, le dijo que parecía un lagarto. El periodista Lluís Canut, amigo del jugador, lo escuchó y decidió utilizar el nombre para dirigirse a él en las locuciones de los partidos. En un principio al argentino no le entusiasmaba la idea, pero, como el apodo arraigó entre la afición, decidió adoptarlo. De hecho, lleva un lagarto tatuado y actualmente es el símbolo de su club de baloncesto.

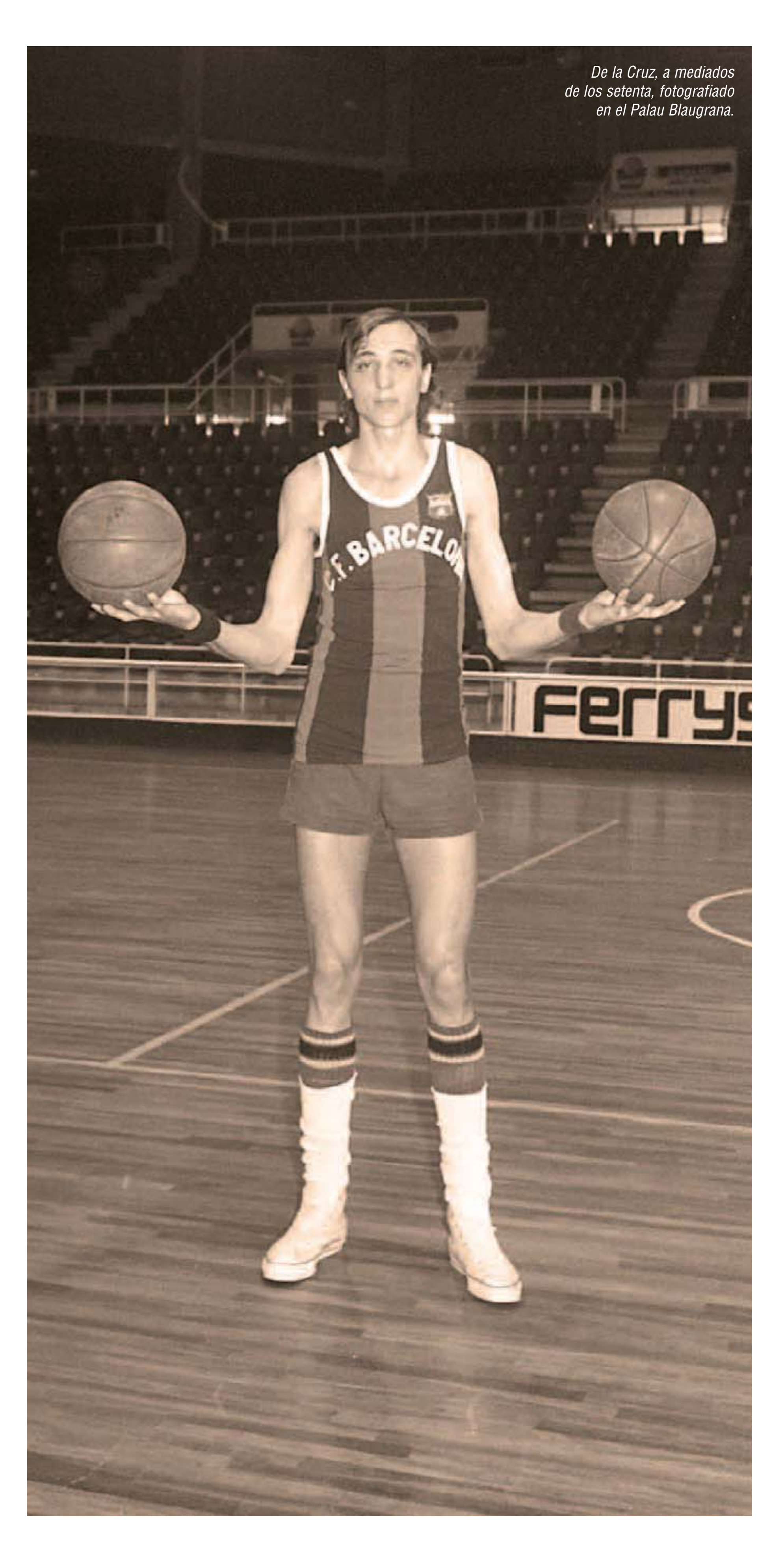
dad turística muy próxima a Buenos Aires, y allí me vio jugar el entonces entrenador Ranko Zeravica. Lo cierto es que hacía poco que yo jugaba al baloncesto –prosigue De la Cruz–, pero algo vieron, porque a los pocos días Portela se puso en contacto conmigo para ficharme para el Barça."
Aunque, en un principio, el argentino tenía que ir cedido al Manresa, finalmente Zeravica optó porque se quedara en el FC Barcelona,

Afincado en Palma, la navegación y la dirección de una escuela de baloncesto son sus actuales pasiones

donde coincidió con una de las mejores hornadas de jugadores de la historia del club. Una hornada que acabó con la hegemonía de varias décadas del Real Madrid. "No fue fácil, pero logramos formar un equipo muy potente, liderado por los dos mejores aleros del baloncesto español en aquel momento, Epi y Sibilio, y con unos bases de una gran técnica, como Nacho Solozábal. Si a eso le sumas la llegada de jugadores americanos como Audie Norris o Mike Davis, el resultado era un equipo que aspiraba a ganarlo todo", asegura el ex pívot. Aquel equipo puso fin a la sequía de títulos de la sección, y comenzó a ganar Ligas y los primeros títulos europeos, como la Recopa del 85.

El mejor recuerdo

Aquella final, entre el Barça y el Zalgiris de Kaunas, liderado por Arvydas Sabonis, es el recuerdo más especial del argentino: "La final se jugó en Grenoble, y el pabellón estaba lleno hasta los topes. Cuando acabó el partido, la afición invadió la cancha, hasta tal punto que no tocábamos con el suelo con los pies. De hecho, cuando pude ir hacia los vestuarios sólo llevaba la ropa interior. ¡Me lo habían arrancado todo!", explica, sonriente, De la Cruz. De aquel momento, el ex azulgrana conserva una anécdota que se produciría días después: "En el primer partido en el Palau, después del título, vi en la grada a un aficionado que me mostraba el pedazo de camiseta que me había arrancado, y yo me levanté y le enseñé el arañazo que me había dejado a las costillas." La marca en la piel se fue pronto, pero la del corazón le durará siempre ■



De la Cruz, a mediados de los setenta, fotografiado en el Palau Blaugrana.

Hoy jugamos en casa.

Disfruta de todo el sabor de las patatas fritas artesanalmente.



PRIMERA GIRA POR ESTADOS UNIDOS



Hace más de setenta años, el Barça protagonizó su primera gira por Estados Unidos. Se produjo en plena Guerra Civil, cuando jugar estos partidos era una necesidad deportiva y económica, pero al mismo tiempo el Barça ejercía de embajador de la República. El tesoro del que hablamos hoy nos explica cómo veían al Barça los norteamericanos que promovieron aquella gira


TEXTO: Carles Santacana


Uno de los aspectos más citados de la historia del Barça durante la Guerra Civil es la gira que el equipo hizo por México y Estados Unidos. Muchas veces recibe el nombre de gira mexicana, porque ése fue el objetivo y México el lugar donde se jugaron más partidos. Asimismo, no podemos olvidar que aquella gira, iniciada en junio de 1937, tuvo una segunda parte en Estados Unidos que se prolongó casi todo el mes de septiembre de aquel año.

En el Museo del Barça se puede contemplar un folleto editado expresamente para anunciar la estancia del Barça en Estados Unidos, gracias a la donación que hizo en su día el socio Francesc Bisart i Garreta. Se trata de una esmerada edición que daba la bienvenida al club azulgrana y que presentaba la entidad a los norteamericanos interesados por el fútbol. Ciertamente, éstos no eran muchos, pero este documento nos muestra la calurosa acogida que el Barça recibió en la comunidad latina de Nueva York, que es donde disputaron cuatro partidos. El folleto, de 36 páginas, fue editado por el Brooklyn Hispano FC, y se expresaba en términos grandilocuentes, presentando la llegada del Barça como una "misión deportiva y cultural" en un momento en que "mientras por los ámbitos del mundo resuenan el cañón y la metralla, el espíritu del Deporte –que no conoce razas, fronteras ni castas– nos envía con vosotros un mensaje de saludo, cultura y hermandad".

> *El folleto, de 36 páginas, se editó en 1937 y contiene información en inglés sobre el club, la gira y los jugadores*

En el interior se ofrecía un relato en inglés con una pequeña historia del club, los resultados de los partidos de la gira mexicana y una breve descripción de las habilidades futbolísticas de todos los jugadores de la expedición. Muchas páginas estaban dedicadas a publicidad de establecimientos neoyorquinos, la mayoría relacionados con la comunidad latina, y también a enviar saludos al equipo azulgrana por parte de "simpatizadores" del Hispano FC.

El Barça ganó los cuatro partidos de aquella gira, uno de ellos contra una selección de la American Soccer League. El folleto también se refería a otros equipos americanos, sobre todo neoyorquinos. Finalmente, la gira también tuvo su componente simbólico, especialmente significativo en los años de la Guerra Civil: el embajador español Fernando de los Ríos ofreció una recepción a los jugadores e hizo el saque de honor del primer partido. Del mismo modo, la Casa de Galicia ofreció un gran baile a la expedición, y los jugadores visitaron el Centre Català de Nueva York. Así fue y así lo cuenta este documento de la primera gira del Barça por Estados Unidos ■

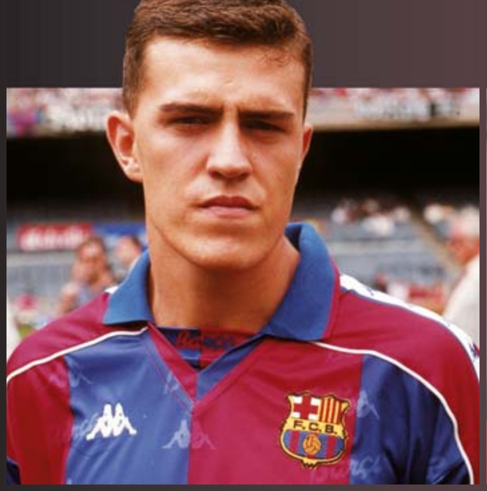
R@dio Barça, las voces de la historia

Los usuarios de www.fcbarcelona.cat pueden seguir todos los partidos del primer equipo a través de R@dio Barça. Este servicio, creado a comienzos de la temporada 2007/08, permite a los barcelonistas escuchar los duelos en tres idiomas: catalán, castellano e inglés. Tres ex jugadores del Barça, Òscar Garcia, Toño de la Cruz y Steve Archibald, llevan a cabo los respectivos análisis técnicos.

TEXTO: Jordi Clos

R@dio BARÇA ELS PARTITS EN DIRECTE

Del terreno de juego a la cabina de transmisión





Òscar Garcia

El de Sabadell fue un producto de la Masia que debutó con el primer equipo la temporada 1992/93. Ha ganado, entre otros títulos, cuatro Ligas. Ahora ya no marca los goles, pero los narra junto con al periodista David Puig para R@dio Barça en catalán.



Toño de la Cruz

La banda izquierda del Barça fue suya durante casi toda la década de los setenta. Vivió el 0-5 en el Bernabéu y la final de Basilea sobre el césped. Las gestas futuras las comenta con Jesús Carrillo para la versión en castellano de R@dio Barça









Steve Archibald

El escocés se ganó un lugar en el corazón de los culés a mediados de los años ochenta. Archigol fue decisivo en la consecución de la Liga de "Urruti, t'estimo". Frases entrañables como esta se pueden escuchar cada partido en antena en las locuciones que realiza con Nick Simons. Hay que recordar que las locuciones del Barça en inglés por Internet son un servicio que no cubre ningún otro medio de comunicación.

¿Cómo se puede acceder?

Para poder acceder a la retransmisión, hay que hacer clic en el módulo R@dio Barça, donde habitualmente está el módulo de Próximo Partido, que hay en la página principal y en las secciones Fútbol y Club. Este servicio, disponible desde diez minutos antes del comienzo del partido, permite escuchar la locución mientras se puede seguir navegando por el sitio web del club.

¡REGALA BARÇA ESTA NAVIDAD!

Tiñe de azulgrana estas fiestas con la emoción y pasión de nuestros colores y un regalo Barça. Aquí tenéis una muestra de la amplia gama de productos de merchandising, espectáculo y diversión 100% Barça que podréis disfrutar estos días tan especiales con la familia y amigos. Los que quieran podrán envolver sus compras con un papel muy especial para los niños, el papel de los Barça Toons, diseñado especialmente para esta Navidad



PRODUCTOS INFANTILES

Funda nórdica



77€

Oso de peluche



17.95€

Pijama de una pieza



15.80€

Taza



7€

Biberón



9.50€

Oso polar de peluche



5.90€

Reloj de pulsera deportiva



22.60€

Reloj 3D



22.60€

Reloj con cierre de velcro



22.60€

OTROS PRODUCTOS

MP3 Sports + radio FM de 1GB

(Incluye funda, cinta y adaptador de brazo)



39.40€

Cámara digital de 3 megapíxels



69.90€

Despertador radio + MP3



49.90€

MP4 de 1GB



49.90€

Bandolera grande de piel



54.40€

Reloj Viceroy cadete

con correa de caucho azul



79€

Reloj Viceroy adulto

con correa metálica



89€

Pelota de baloncesto



18€

Pelota de fútbol



Grande 21.6€ Mediana 12.50€ Pequeña 8.50€



PROMOCIÓN ESPECIAL NAVIDADES:

DURANTE EL MES DE DICIEMBRE, TODAS LAS FCBOTIGA OFRECERÁN UNA OFERTA PARA ESTAMPAR LAS CAMISETAS OFICIALES POR SÓLO 5€.

FCB SOCIOS DESCUENTO 10% ARTÍCULOS TIENDA ONLINE

RED DE TIENDAS OFICIALES

BARCELONA:
. Megastore en el Camp Nou
. Sagrada Família c/ Provença, 439
. Centro Comercial Maremagnum
. Rda. Universitat, Pl. Catalunya
. Jaume I, 18
. Aeropuerto Barcelona
. Estación de Sants

OTRAS TIENDAS:
. Lloret de Mar (Paseo Marítimo)
. Área de Servicio de La Jonquera
. Estación RENFE en Girona
. Las Palmas de Gran Canaria (centro comercial Las Arenas)

FCBOTIGA ONLINE www.shop.fcbarcelona.com. También puedes realizar las compras fácilmente y sin moverte de casa a través del sitio web de la tienda.

Nueva web de venta de entradas

IMPRIME LAS LOCALIDADES DESDE CASA



ENTRA A LA WEB

www.fcbarcelona.cat



Desde el partido contra el Getafe, los socios y aficionados del FC Barcelona pueden disfrutar, en el sitio web del club, de una nueva aplicación de venta de entradas por Internet, más sencilla y fácil de usar. Además, como novedad más destacada, se podrán imprimir las localidades desde casa.

El sitio web oficial del FC Barcelona (www.fcbarcelona.cat) ha puesto en marcha este nuevo servicio, que ha tenido una gran aceptación entre los aficionados azulgranas. Esta nueva aplicación de venta por Internet presenta múltiples ventajas, con valor para el usuario, que puede navegar por dentro del Camp Nou, escogiendo las opciones más atractivas para cada partido. En el momento de elegir las localidades, el usuario puede ver, en cada momento, una fotografía con la visibilidad del terreno de juego desde la ubicación seleccionada. Puede escoger los asientos disponibles de manera individual, por todas las bocas del estadio.

Las entradas, en DIN A4

Aparte de la facilidad de uso de este nuevo servicio, una de las principales novedades es el llamado *print at home* que permite que el usuario se imprima la entrada des de su casa. El FC Barcelona es el primer club de fútbol que pone en marcha esta funcionalidad, muy similar al *checking online* que usan las compañías aéreas.

Una vez seleccionada la localidad que se quiere comprar, justo después del pago (que se debe hacer con tarjeta de crédito), el usuario puede imprimir la entrada desde su impresora en un DIN A4, con la misma validez que cualquier entrada comprada en Taquillas. En esta impresión se indica, entre otras cosas, la ubicación de la localidad, un plano del estadio con los accesos y bocas, y un código de barras, que es lo que permite ir directamente al estadio y acceder, a través de los tornos, al Camp Nou.

Si lo prefiere, el usuario puede guardarse la entrada en un archivo PDF e imprimirla más tarde, sin que sea necesario tener que hacerlo en el momento de la compra. Esta nueva aplicación web, que se puso en marcha con motivo del partido contra el Getafe, estará activa para los partidos de Liga.



Por un Camp Nou lleno



TODO SOBRE EL NUEVO SEIENT LLIURE



Desde mediados del mes de noviembre se ha puesto en marcha el nuevo funcionamiento del Seient Lliure, un sistema que permite a los socios abonados liberar su localidad. Ésta ha sido una de las medidas activadas por el club para aumentar el índice de asistencia al Camp Nou.

¿Qué es el Seient Lliure?

- El Seient Lliure es un servicio que el FC Barcelona pone a disposición de todos los socios que tengan el Abono Liga.
- Este sistema permite a los socios que no tengan previsto asistir a un partido liberar su localidad para que otro barcelonista pueda estar presente en el estadio.

¿Qué pasa si libero 72 horas antes del partido?

- El socio que libere 72 horas antes de la disputa del partido recibirá la mitad del precio de la entrada, aunque la localidad no se venda.
- El importe de la entrada depende del precio al que la pueden comprar los socios, es decir, con los descuentos habituales.
- El ingreso se efectuará el primer día hábil después del partido, a través de una transferencia bancaria en la cuenta corriente del socio abonado que conste en el censo del club.

¿Qué pasa si libero en menos de 72 horas?

- Si no se libera 72 horas antes del inicio del partido no pasa nada, ya que el socio puede usar la opción Seient Lliure hasta la hora del partido, aunque en estos casos se reducen mucho las opciones de venta.
- En este caso se recibirá la mitad del precio de la entrada en el supuesto de que finalmente haya sido vendida.
- Si la liberación no se produce 72 horas antes, el importe de la entrada no se ingresará la semana posterior en la cuenta corriente, sino que se acumulará y se descontará la temporada siguiente en el momento de renovar el abono.

¿Cuál es la cantidad final que se ingresa?

- El socio recibe el 50% del precio de la entrada, del que se descuentan los gastos de gestión y el IVA. Al final, al socio se le abona el 38% del precio total de la entrada.

¿Hay algún límite de ahorro?

- Se ha suprimido el límite de ahorro, que hasta ahora era del 90% del coste total del abono.

¿Si soy abonado al Palau también puedo liberar?

- Los socios con Abono Completo del Palau o Abono Baloncesto Palau Blaugrana también pueden liberar su localidad a través de la opción Seient Lliure.
- En este caso, no se garantiza el cobro de la mitad de la entrada si se libera 72 horas antes. Sólo se recibirá la mitad del precio de la entrada en el supuesto de que la localidad sea vendida.

¿Qué necesito para liberar?

- Es necesario tener la clave de socio única de seis dígitos que aparece en el abono o en el carnet de socio.
- Se necesita el código personal de cuatro dígitos. En caso de no conocerlo, hay que solicitarlo en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB).

Dónde puedo liberar?

- Internet: www.fcbarcelona.cat, en el apartado de Socios del sitio web del club.
- Terminales Servicaixa de La Caixa.
- Teléfono: 902 1899 00.
- Oficina de Atención al Barcelonista en el Camp Nou (OAB).


¡VIVE EL BÁSQUET
EN PRIMERA PERSONA!
FANS DEL
BÁSQUET
FANS DEL
PALAU
El Palau recupera toda su intensidad
con la temporada de baloncesto.
Vívela de cerca con nuestros cracs, nueva mascota
y un ambiente increíble. ¡No te lo puedes perder!
¡En ningún sítio viverás el Básquet como en el Palau!
Consigue tus localidades en los puntos
de venta habituales y en ServiCaixa.
VENDA D'ENTRADES
www.fcbarcelona.cat
902 1899 00
Taquilles club / accessos 9 i 14
Regal

Ser socio tiene muchas ventajas



ESTAS NAVIDADES REGALA EL CARNET DE SOCIO

Con las fiestas de Navidad tan cerca es momento de regalar ilusión y emociones. ¿Quién dice que la pasión y el sentimiento no se pueden envolver y convertirse en un buen regalo? Esta Navidad obsequia a los que más aprecias con el carnet de socio del FC Barcelona. Es el mejor regalo que se le puede hacer a un culé.

Promoción especial

Por eso, desde el club se ofrece una promoción especial de Navidad con un regalo adicional, aparte de los habituales, por el simple hecho de hacerse socio. Hasta el 5 de enero, noche de Reyes, junto al carnet de socio se regalará un forro polar para las altas senior, un impermeable para las altas infantiles y un peluche para las altas alevines. Dichos regalos se suman al lote de bienvenida que todos los socios reciben en el momento de darse de alta, un lote formado por los Estatutos del club, un diploma y una insignia de bronce. Y todo dentro de una bolsa para ir al gimnasio.

Muchas ventajas

Aparte de los regalos que se reciben en el momento de darse de alta, cuando uno ya es socio disfruta de muchas ventajas desde el primer día. Así pues, se pueden comprar entradas de forma anticipada y con una rebaja en el precio. También se pueden recibir comunicaciones del club y disfrutar, entre otras cosas, de descuentos en el ámbito azulgrana.

Cómo hacerse socio

Tramitar el alta de socio es muy sencillo y se puede hacer por distintas vías: a través del teléfono del club (902 1899 00) o a través de la web oficial del FC Barcelona (www.fcbarcelona.cat). Otra posible vía es acudir a la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), situada en las instalaciones del Camp Nou.



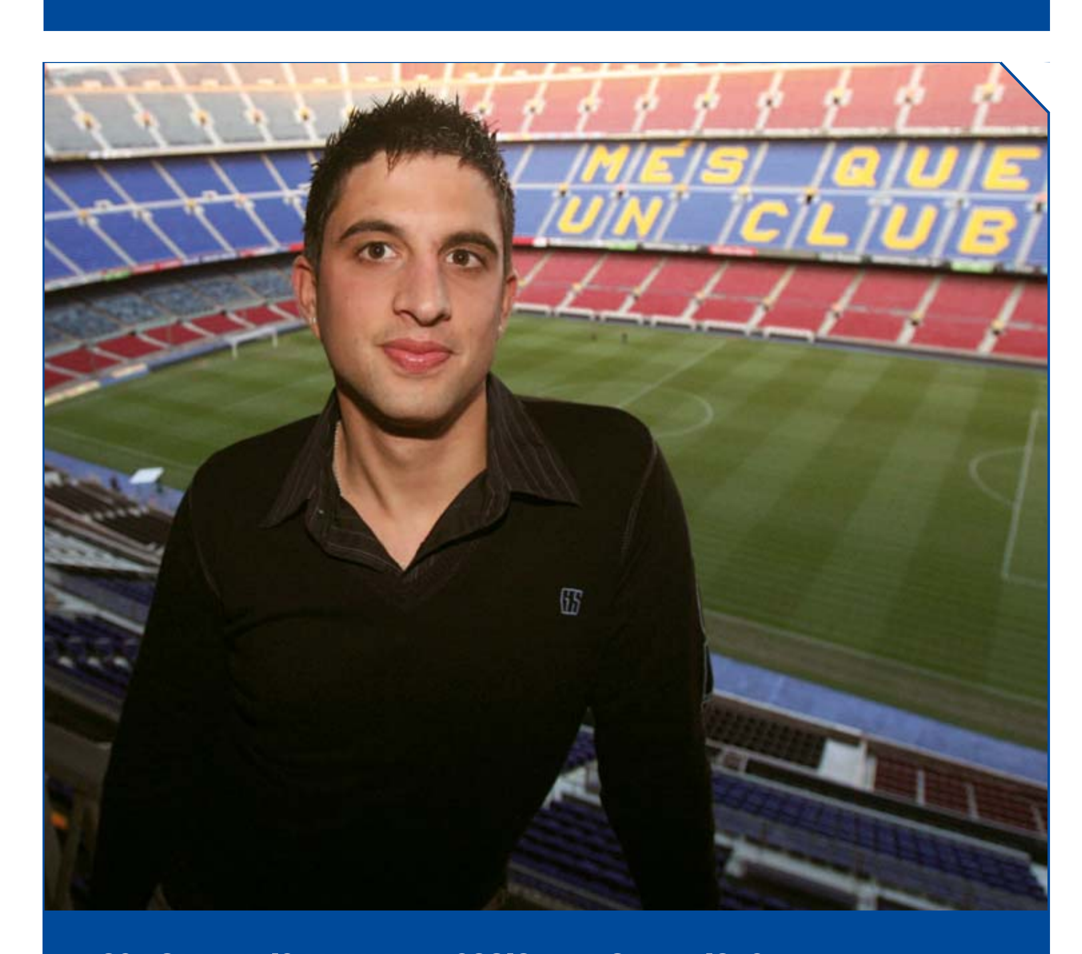
Una ilusión para los pequeños

Actualmente hay más de 31.000 socios del Barça menores de 15 años que disfrutan de un montón de ventajas gracias al carnet de socio. De hecho, año tras año, y Navidad tras Navidad, el carnet de socio se está convirtiendo en un buen regalo para muchos niños y niñas, en especial para los recién nacidos. Abuelos, padres o tíos aprovechan que la cuota anual de socio alevín es de sólo 36 euros y la infantil de 73 euros, para ampliar la familia azulgrana. Además, en el momento de darse de alta, los recién nacidos reciben una práctica cesta azulgrana, con productos especiales para ellos, mientras que a los alevines (de 0 a 5 años) les regalan una bolsa de deporte, con un póster medidor para hacer el seguimiento de los socios más pequeños y un peluche. Para las altas infantiles (de 6 a 14 años) hay un estuche con material escolar, una carpeta con la fotografía de uno de los jugadores y un impermeable, aparte de los Estatutos, un diploma y la insignia de bronce.



AGENDA CULTURAL

- >> **Gran Teatre del Liceu:** Concierto de Año Nuevo de Johan Strauss. 26 de diciembre a las 18 y a las 21.30 h. 20% de descuento para socios.
- >> **Gran Teatre del Liceu: La gran noche de la música española. 6 de enero del 2009 a las 19 h. 25% de descuento para socios.**
- >> **L'Auditori:** Concierto de Año Nuevo con ballet. 30 de diciembre a las 21.30 h. 25% de descuento para socios.
- >> **L'Auditori:** Ejército Ruso de San Petersburgo. A partir de 13 de diciembre. 20% de descuento para socios.
- >> **Teatre Poliorama:** 'Oliver Twist'. Del 2 al 25 de enero a las 12.30h. 20% de descuento.



LOS FCBPREMIS LLEVAN UN SOCIO A LA CHAMPIONS

El 26 de noviembre, David Bosch, socio ganador del SuperFCBPremi del mes de octubre, hizo realidad uno de sus sueños. David pudo viajar gratis con el primer equipo a Lisboa para disfrutar del encuentro de Liga de Campeones contra el Sporting. El socio afortunado se desplazó un día antes con el avión del equipo, se alojó en el hotel de concentración del Barça y vivió las horas previas al duelo de Champions. Además, también vio desde una zona privilegiada el encuentro en el estadio José Alvalade. ¿Cómo lo logró? Este premio forma parte de los sorteos que se celebran cada mes entre todos los socios, sin necesidad de hacer una inscripción previa. Hasta ahora se han regalado entradas para ver la Euroliga en el Palau, merchandising oficial del Barça o entradas para el concierto de Año Nuevo en el Auditori. Además, los socios junior tienen también obsequios pensados especialmente para ellos, como la posibilidad ser recogedor de pelotas en el Camp Nou por un día. Para más información y para consultar los ganadores mensuales, basta con entrar en la sección Socios del sitio web del club, www.fcbarcelona.cat.

SERVICIOS

902 1899 00
www.fcbarcelona.cat

SEDE SOCIAL
Telf.: 902 1899 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB - Camp Nou)
oab@fcbarcelona.cat
Horarios
> De lunes a sábado de 9 a 21 h
Domingos de Liga desde dos horas antes del partido

TAQUILLAS
HORARIOS
Atención al público: a partir del 18 de agosto:
> De lunes a jueves de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18 h
Viernes de 9 a 14.30 h
Sábados (sólo cuando hay partido) de 9 a 13.30 h
> Taquillas Boulevard (accesos 7/9)
De lunes a sábado de 10 a 18.15 h
Domingos de 10 a 14.15 h
> Taquillas del campo (en la zona de los goles)
Desde les 11 h hasta que comienza el partido

MUSEO FC BARCELONA (gratis para los socios)
museu@fcbarcelona.cat
> De lunes a sábado de 10 a 18.30 h - Tour Camp Nou hasta las 17.30 h
Domingos y festivos de 10 a 14.30 h - Tour Camp Nou hasta las 13.30 h
El 1/1, 6/1 y 25/12, permaneceá cerrado. Aparcamiento gratuito
PRECIOS
> Socios del FC Barcelona: entrada al Museo y al Tour del Estadio gratuita
Público: Museo 8.50 euros y Museo + Tour Estadio 13 euros
Infantil (hasta 13 años): Museo 6,80 euros y Museo + Tour Estadio 10,40 euros
Peñas, jubilados y estudiantes: Museo 6,80 euros y Museo + Tour Estadio 10,40 euros

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
Acceso libre. El público debe concertar visita por teléfono:
93 496 36 12
HORARIOS
> Atención al público: de lunes a jueves, de 10 a 14 y de 16 a 18.30 h
Viernes de 10 a 15 h
Partidos de Champions en el Camp Nou: de 10 a 13h
Cerrado: Jueves Santo y el 31 de diciembre todo el día; 5 de enero, 23 de junio y 24 de diciembre cerrado por la tarde.

FCBOTIGA (5% descuento socios, 10% Botiga Online)
fcbotiga@fcbmerchandising.com
Telf.: 93 409 02 71
HORARIOS
A partir del 15 de septiembre
> De lunes a sábado de 10 a 19.30 h
Domingos y festivos de 10.30 a 14.30 h
Días de partido hasta el inicio de éste.

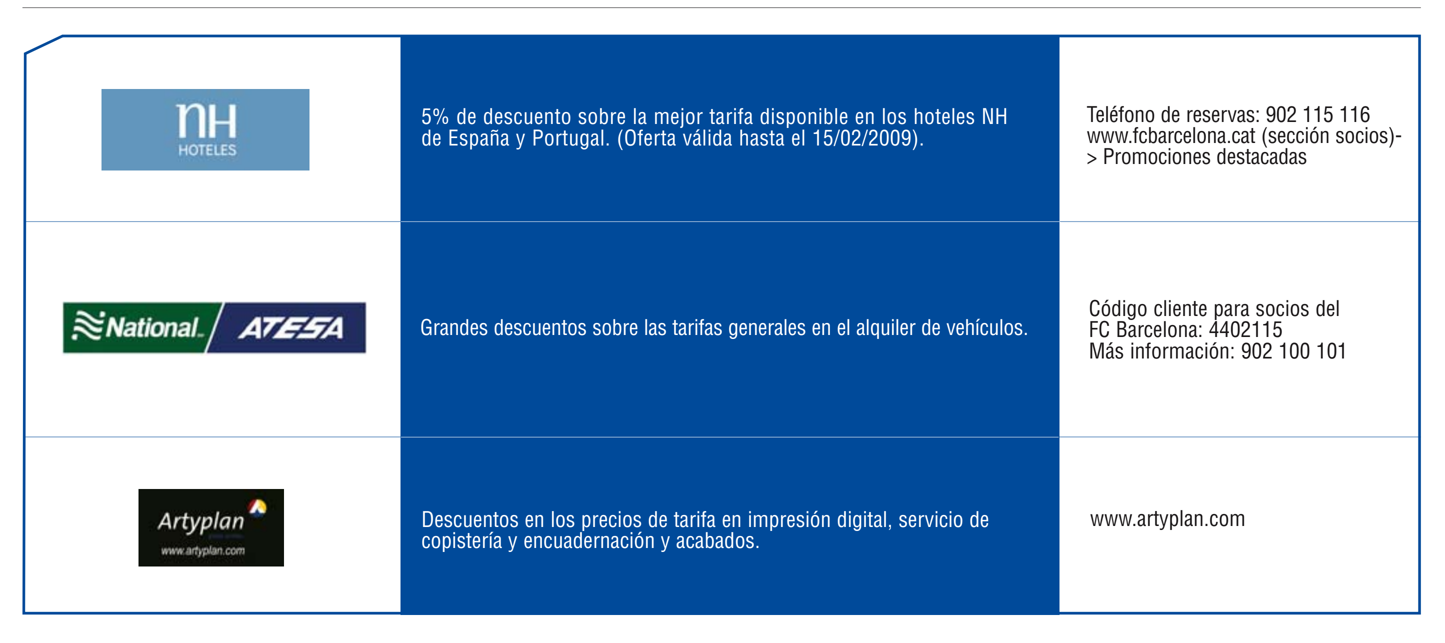
PISTA DE HIELO (25% descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
> De lunes a jueves de 10 a 14 y de 16 a 18 h
Viernes de 10 a 14 y de 16 a 20 h
Sábados, domingos y festivos de 10.30 a 14 y de 17 a 20.30 h
Durante el mes de agosto, cerrado.
PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):
> Socios FC Barcelona 7,50 euros; Público 10,50 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes.
Se pueden comprar en las instalaciones de la Pista de Hielo.



DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilización de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carnet!



NH HOTELES	5% de descuento sobre la mejor tarifa disponible en los hoteles NH de España y Portugal. (Oferta válida hasta el 15/02/2009).	Teléfono de reservas: 902 115 116 www.fcbarcelona.cat (sección socios)-> Promociones destacadas
National / ATESA	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos.	Código cliente para socios del FC Barcelona: 4402115 Más información: 902 100 101
Artyplan www.artyplan.com	Descuentos en los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artyplan.com

ACUERDOS

Clinic Sant Cugat Centre Mèdic i Estètic	Descuentos de entre el 20-40% en tratamientos láser, medicina estética, cirugía plástica, nutrición y dietética, odontología estética y blanqueamientos e implantología capilar.	Más información: 93 675 14 80 www.clinicsantcugat.com
SABORBIANCHI.COM	Llévate una máquina de café de última generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote de monodosis de café y té, por sólo 59 €.	Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb
PALAU MÚSICA CATALANA BARCELONA	En las visitas guiadas, 2x1 en el precio de las entradas	



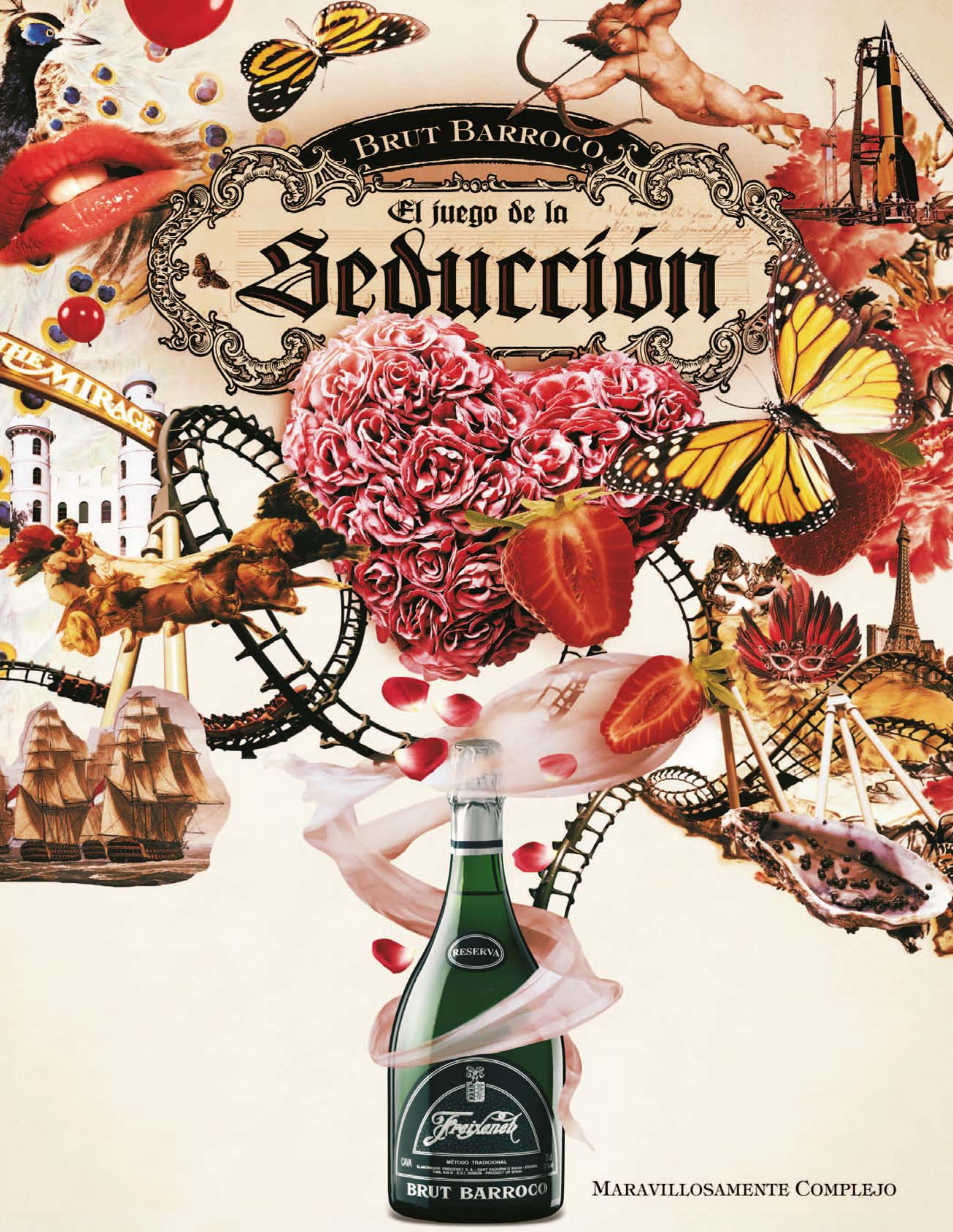

ALICANTE
2008-2009
VUELTA AL MUNDO A VELA


FCBARCELONA
CHRONOGRAPH


FCB


FCBARCELONA


VICEROY
SINCE 1951



BRUT BARROCO
El juego de la
Seducción
THE MIRAGE
RESERVA
Freixenet
CAVA
MÉTODO TRADICIONAL
BRUT BARROCO
MARAVILLOSAMENTE COMPLEJO